



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	3
I.3 Batasan Masalah .....	5
I.4 Tujuan Penelitian .....	6
I.5 Manfaat Penelitian .....	6
I.6 Sistematika Penulisan .....	7

### BAB II LANDASAN TEORI

II.1 Manajemen Strategis .....	11
II.1.1 Analisis SWOT .....	12



## II.1.2 Strategi berdasarkan Keadaan Spesifik

Industri dan Perusahaan .....	15
II.2 Pemberdayaan.....	16
II.3 Desain Pekerjaan .....	23
II.4 Struktur Organisasi .....	27
II.5 Budaya Organisasi .....	30
II.6 Manajemen Perubahan.....	34

## BAB III METODE PENELITIAN

III.1 Desain Penelitian.....	41
III.2 Subyek Penelitian .....	44
III.2.1 Deskripsi Tempat Penelitian .....	45
III.2.2 Profil Subyek Penelitian.....	47
III.2.2.1 Profil Karyawan “X” .....	47
III.2.2.2 Profil Jajaran Manajerial “X” .....	49
III.3 Metode Pengambilan Data .....	52
III.4 Fenomena yang Diteliti .....	54

## BAB IV ANALISIS DATA

IV.1 Analisis Strategi Perusahaan “X” .....	58
IV.2 Kondisi Lima Faktor Pemberdayaan Daft .....	62
IV.2.1 Keterbukaan Informasi Kinerja Perusahaan.....	62



IV.2.2 Tingkat Pengetahuan dan Keahlian Karyawan .....	64
IV.2.3 Kewenangan Pengambilan Keputusan.....	67
IV.2.4 Pemahaman Arti Pekerjaan .....	69
IV.2.5 Sistem Penghargaan Berbasis Kinerja .....	72
IV.3 Kondisi Enam Faktor Persepsi Pemberdayaan Yukl .....	73
IV.3.1 Desain Pekerjaan.....	73
IV.3.2 Struktur Organisasi .....	77
IV.3.3 Budaya Organisasi .....	81
IV.3.4 Pemilihan dan Penilaian Kinerja Pimpinan.....	84
IV.3.5 Prosedur untuk Mempengaruhi Keputusan.....	85
IV.3.6 Pembagian Tanggung Jawab Kepemimpinan .....	86
IV.4 Kesiapan Organisasi untuk Berubah .....	86
IV.4.1 Keterbukaan Terhadap Pengalaman Hidup.....	87
IV.4.2 Keterbukaan Hati dan Telinga .....	89
IV.4.3 Keterbukaan Terhadap Orang Lain.....	89
IV.4.4 Keterbukaan Terhadap Kesepakatan.....	90
IV.4.5 Keterbukaan Terhadap Tekanan-Tekanan .....	91
IV.5 Formulasi Strategi Implementasi Kebijakan Pemberdayaan Karyawan.....	91

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan.....	101
---------------------	-----



<b>V.2 Keterbatasan .....</b>	<b>107</b>
<b>V.3 Saran .....</b>	<b>108</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Distribusi Karyawan “X” .....	47
Tabel 3.2 Komposisi Tingkat Pendidikan Terakhir	
Karyawan “X” .....	48
Tabel 3.3 Distribusi Usia Karyawan “X” .....	49
Tabel 3.4 Masa Kerja Karyawan “X” .....	49
Tabel 3.5 Distribusi Jajaran Manajerial “X” .....	50
Tabel 3.6 Komposisi Tingkat Pendidikan Terakhir	
Jajaran Manajerial “X” .....	50
Tabel 3.7 Distribusi Usia Jajaran Manajerial “X” .....	51
Tabel 3.8 Masa Kerja Jajaran Manajerial “X” .....	51
Tabel 4.1 Analisis SWOT “X” untuk Industri Rental Genset.....	59
Tabel 4.2 Analisis SWOT “X” untuk Industri Produksi Genset .....	61



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jenjang Pemberdayaan Karyawan.....	17
Gambar 2.2 Rangkaian Urutan Dampak Pemberdayaan Karyawan .....	20
Gambar 2.3 Kontinuum Desain Pekerjaan.....	25
Gambar 2.4 Empat Budaya Organisasi .....	32
Gambar 2.5 Model Recode.....	35
Gambar 3.1 Model Pemberdayaan berdasarkan Daft dan Yukl.....	53
Gambar 4.1 Kesimpulan Mengenai Faktor-Faktor Pemberdayaan di “X” .....	92
Gambar 4.2 Kondisi Ideal Faktor-Faktor Pemberdayaan.....	93
Gambar 4.3 Rangkaian Tahap Strategis Implementasi Pemberdayaan di “X” .....	96