



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISA STRATEGI BISNIS MAJALAH C'nS JUNIOR
AKBAR, Mohamad Ali, Fahmi Radhi, Dr., MBA.
Universitas Gadjah Mada, 2008. Diunduh dari <http://eRepository.ugm.ac.id/>

- Craven W. David and Piercy F. Nigel, (2003) *Strategic Marketing* (7th edition)
Mcgraw- Hill Irvin
- David, Fred R. 2002. *Manajemen Strategis Konsep (Edisi Ketujuh)*. Jakarta: PT
Prenhallindo.
- Gibson, Donnelly and Ivancevich. 1997. *Manajemen (Edisi Kesembilan- Jilid I)*.
Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *On Positioning, Seri 9 Elemen Marketing*:
MarkPlus&Co, Mizan, Jakarta.
- Kotler, P. (Edisi Indonesia, Ancelia Amitawati Hermawan, SE, MBA). 2005
*Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi Dan
Pengendalian*: Salemba Empat, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif?*:
Penerbit Erlangga, Yogyakarta.
- Lindstorm, Martin, Brand Child, (Edisi Indonesia, Lovely). 2005. *Seri Manajemen
Pemasaran No. 12*: PPM, Jakarta.
- Media Profile, 2008, Pusat Penerbital LIA, Jakarta
- Petunjuk Penulisan Usulan Penelitian dan Tesis, (2002), program Studi MM UGM
Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT.
Gramedia Pustaka Utama.
- Thompson, A.A, A.J. Strickland III and J. E. Gamble. 2005. *Crafting and Executing
Strategy, The Quest for Competitive Advantage, Concepts & Cases*, 14th
edition: McGraw Hill, Inc, New York.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Andi Publisher,
Yogyakarta
- W. Chan Kim and Renée Mauborgne. 2005. *Blue Ocean Strategy*: Harvard Business
School Press