



DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Lampiran	ix
Intisari	x
Abstrak	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	
LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Dasar Manajemen Pemasaran	8
2.1.1 Service Excellence	8
2.1.2 Harapan Pelanggan	14
2.1.3 Dimensi Kualitas Jasa	16
2.2 Konsep Manajemen Strategik	19
2.2.1 Definisi Manajemen Strategik.....	19
2.2.2 Perkembangan Strategik dalam Manajemen.....	24
2.2.3 Konsep Blue Ocean Strategy.....	31
2.2.4 Analisa SWOT.....	36
2.2.5 Analisa Distinctive Competences.....	39
BAB III	
TINJAUAN ORGANISASI	
3.1.1 Tentang Yayasan LIA.....	44
3.1.2 Strategic Business Unit Yayasan LIA.....	45
3.2 Pusat Penerbitan LIA.....	45
3.2.1 Struktur Organisasi.....	47
3.2.2 Majalah C'nS.....	49
3.2.3 Majalah C'nS Junior.....	58
BAB IV	
ANALISIS MASALAH	
4.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi ekspansi Pusat Penerbitan LIA di Pasar Sekolah Dasar...	66
4.1.1 Analisis situasi dan SWOT.....	66
4.2 Kondisi Sekolah Dasar: tingkat pendidikan	



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISA STRATEGI BISNIS MAJALAH C'nS JUNIOR
AKBAR, Mohamad Ali, Fahmi Radhi, Dr., MBA.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

	guru, rasio antara guru dengan siswa, dan tingkat kelayakan mengajar.....	72
	4.3 Penerapan Blue Ocean Strategy.....	75
	4.3.1 Aplikasi Blue Ocean Strategy pada Majalah C'nS Junior.....	79
	4.3.2 Strategy Canvass.....	81
	4.4 Strategi Pengembangan Penjualan majalah C'nS Junior Melalui Pemberdayaan Distinctive Competence yang dimiliki oleh PP-LIA.....	83
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan.....	88
	5.2 Saran.....	89

Gambar	Halaman
Gambar 3.1: Struktur Organisasi Pusat Penerbitan LIA	46
Gambar 3.2: Profil Usia Pembaca C'nS	52
Gambar 3.3: Profil Pendidikan Pembaca C'nS	53
Gambar 3.4: Profil Jenis Kelamin Pembaca C'nS	53
Gambar 3.5: Profil Usia Pembaca C'nS	54
Gambar 3.6: Lay out iklan majalah C'nS	56
Gambar 3.7: Profil pembaca majalah C'nS Junior	60
Gambar 3.8: Persentase distribusi majalah C'nS Junior	61
Gambar 3.9: lay out iklan majalah C'nS Junior	65

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1: Sasaran Dan Manfaat <i>Service Excellence</i>	13
Tabel 2.2: Perbandingan Blue Ocean Strategy dengan Red Ocean Strategy	32
Tabel 3.1: Daftar cabang LBPP-LIA	53
Tabel 3.2: Daftar pemasang iklan majalah C'nS	55
Tabel 3.3: Daftar harga iklan majalah C'nS	56
Tabel 3.3: Target Pasar majalah C'nS Junior	60
Tabel 3.4: Daftar sekolah pelanggan majalah C'nS Junior	62
Tabel 3.5: Harga iklan majalah C'nS Junior	64
Tabel 3.6: Daftar pemasang iklan majalah C'nS Junior	64

Tabel

TABEL i.10: RASIO PENDIDIKAN TIAP PROVINSI SEKOLAH DASAR
TAHUN: 2006/2007

TABEL: i.11 RASIO SISWA PER SEKOLAH DAN SISWA PER KELAS
MENURUT STATUS SEKOLAH TIAP PROVINSI SEKOLAH DASAR
TAHUN: 2006/2007

TABEL: i.14 SD06/07
RASIO SISWA PER GURU DAN KELAS PER SEKOLAH MENURUT STATUS
SEKOLAH TIAP PROVINSI SEKOLAH DASAR
TAHUN: 2006/2007

TABEL: 24 SD06/07
JUMLAH KEPALA SEKOLAH DAN GURU MENURUT IJAZAH TERTINGGI
TIAP PROVINSI STATUS SEKOLAH: NEGERI+SWASTA SEKOLAH DASAR
TAHUN: 2006/2007

TABEL: 29 JUMLAH KEPALA SEKOLAH MENURUT IJAZAH TERTINGGI
TIAP PROVINSI STATUS SEKOLAH: NEGERI+SWASTA SEKOLAH DASAR
TAHUN: 2005/2006

TABEL: 36 JUMLAH GURU MENURUT IJAZAH TERTINGGI TIAP PROVINSI
STATUS SEKOLAH: NEGERI+SWASTA SEKOLAH DASAR
TAHUN: 2005/2006

TABEL: 37 JUMLAH GURU MENURUT IJAZAH TERTINGGI TIAP PROVINSI
STATUS SEKOLAH: NEGERI+SWASTA SEKOLAH DASAR
TAHUN / YEAR : 2006/2007