

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>INTISARI</b> .....	xvi
<b>ABSTRACT</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	7
2.1. Persepsi .....	7
	vii

2.2.1. Model Peran SDM.....	8
2.2.1.1 Mitra bisnis strategis .....	10
2.2.1.2 Ahli administrasi .....	11
2.2.1.3 Pejuang pekerja .....	12
2.2.1.4 Agen perubahan .....	13
2.2.2. Peran strategik sumber daya manusia .....	14
2.3. Komitmen Organisasional .....	16
2.3.1. Definisi .....	16
2.3.2. Unsur dalam komitmen organisasional .....	17
2.3.3. Jenis komitmen organisasional .....	19
2.3.3.1. Menurut Meyer dan Allen .....	19
2.3.3.2. Menurut Mowday, Porter dan Steers.....	20
2.3.4. Faktor yang mempengaruhi komitmen karyawan terhadap organisasional .....	21
2.3.5. Manfaat komitmen pada organisasional .....	23
2.4. Motivasi.....	24
2.4.1. Definisi .....	24
2.4.2. Teori Motivasi.....	26
2.4.3. Teori Kontemporer Motivasi.....	29
2.4.4. Aspek-aspek motivasi kerja.....	32

2.5.1. Hubungan antara peran baru SDM dengan motivasi kerja .....	34
2.5.2. Hubungan motivasi dan komitmen organisasional ..	35
2.5.3. Hubungan peran baru SDM dan motivasi kerja terhadap komitmen organisasional .....	37

**BAB III PROFIS PERUSAHAAN..... 40**

3.1. Sejarah berdirinya perusahaan.....	40
3.2. Kegiatan perusahaan .....	41
3.3. Divisi SDM & Umum .....	42
3.4. Struktur organisasional divisi SDM & Umum .....	43
3.5. Struktur jabatan divisi SDM & Umum .....	44
3.6. Fungsi fungsi pokok divisi SDM & Umum .....	44
3.6.1. Departemen sumber daya manusia .....	45
3.6.2. Departemen umum .....	45
3.7. Peran SDM PT. Bank Ekspor Inoonesia (Persero).....	48

**BAB IV METODOLOGI PENELITIAN ..... 50**

4.1. Identifikasi variabel-variabel penelitian .....	50
4.2. Subjek penelitian .....	51

4.4. Definisi konseptual .....	54
4.5. Definisi operasional .....	49
4.6. Metode analisis data .....	55
4.6.1. Statistik .....	55
4.6.2. Uji validitas.....	55
4.6.3. Uji reliabilitas .....	56
4.8. Metodologi penelitian .....	56
4.8.1. Teknik pengumpulan data .....	53
4.9. Desain Model Pengujian Mediasi .....	58
4.10. Uji Mediasi .....	60
<b>BAB V PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>64</b>
5.1. Gambaran Umum responden.....	64
5.2. Analisis terhadap alat pengumpulan data .....	64
5.2.1. Uji validitas .....	64
5.2.2. Uji Reliabilitas .....	71
5.3. Deskriptif Data Penelitian .....	72
5.3.1. Daftar pertanyaan baru.....	72
5.3.2. Daftar jawaban baru.....	73
5.4. Simpulan akhir .....	69



<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>97</b>
6.1. Kesimpulan.....	97
6.2. Saran.....	98
6.3. Keterbatasan penelitian .....	100

## **DAFTAR PUSTAKA**

2.1	Definisi Peran Baru SDM.....	10
3.1.	Komposisi SDM PT. Bank Ekspor Indonesia (Persero) Berdasarkan Unit Kerja.....	46
3.2.	Komposisi SDM PT. Bank Ekspor Indonesia (Persero) Berdasarkan Penempatan .....	47
3.3.	Komposisi SDM PT. Bank Ekspor Indonesia (Persero) Berdasarkan Pendidikan.. .....	47
3.4.	Komposisi SDM PT. Bank Ekspor Indonesia (Persero) Berdasarkan Masa Kerja. ....	48
5.1.	Hasil Uji Validitas Variabel Mitra Bisnis Strategis (SDM1).....	65
5.2.	Hasil Uji Validitas Variabel Ahli Administrasi (SDM2).....	66
5.3.	Hasil Uji Validitas Variabel Pejuang Pekerja (SDM3).....	67
5.4.	Hasil Uji Validitas Variabel Agen Perubahan (SDM4).....	68
5.5.	Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Kerja .....	69
5.6.	Hasil Uji Validitas Komitmen Organisasional .....	70
5.7.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel-Variabel.....	71
5.8.	Pengelompokan Daftar Pertanyaan Peran Baru SDM.....	72
5.9.	Pengelompokan Daftar Pertanyaan Komitmen Organisasional .....	72
5.10	Pengelompokan Daftar Pertanyaan Motivasi Kerja .....	73
5.11	Deskripsi Daftar Pertanyaan Peran SDM sebagai Mitra Strategis Bisnis .....	73
5.12	Deskripsi Daftar Pertanyaan Peran SDM sebagai Ahli Administrasi .....	74
5.13	Deskripsi Daftar Pertanyaan Peran SDM sebagai Pejuang Pekerja .....	74
5.14	Deskripsi Daftar Pertanyaan Peran SDM sebagai Agen Perubahan .....	75
5.15	Deskripsi Daftar Pertanyaan Peran SDM Motivasi Kerja .....	76
5.16	Deskripsi Daftar Pertanyaan Peran SDM sebagai Komitmen Organisasional .....	77

5.17	Total Mean Masing-Masing Variabel.....	78
5.18	Hasil Pengujian Hipotesis 1.....	78
5.19	Hasil Pengujian Hipotesis 2.....	81
5.19	Hasil Pengujian Hipotesis 3.....	82
5.20	Hasil Pengujian Hipotesis 4.....	78
5.21	Pengujian Langsung dan Tidak Langsung Mitra Bisnis Strategis (SDM1) terhadap Komitmen Organisasional dengan Motivasi sebagai Pemediasi .....	85
5.22	Pengujian Langsung dan Tidak Langsung Ahli Administrasi (SDM2) terhadap Komitmen Organisasional dengan Motivasi sebagai Pemediasi .....	87
5.23	Pengujian Langsung dan Tidak Langsung Pejuang Pekerja (SDM3) terhadap Komitmen Organisasional dengan Motivasi sebagai Pemediasi .....	85
5.24	Pengujian Langsung dan Tidak Langsung Agen Perubahan (SDM4) terhadap Komitmen Organisasional dengan Motivasi sebagai Pemediasi .....	89
5.25	Simpulan Akhir pengujian hipotesis atas pengaruh peran baru SDM terhadap komitmen organisasional dengan motivasi sebagai pemediasi.....	93



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pengaruh peran baru divisi SDM persepsian terhadap komitmen organisasional dengan motivasi kerja sebagai pemediasi**

SOEDJOKO, Roedi, Djameludin Ancok, Prof., Dr., MA

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Gambar 11.1. Peran Sumber Daya Manusia dalam Membangun Organisasi yang Kompetitif

Gambar 3.1 Struktur Perusahaan

Gambar 3.2. Struktur Organisasi Divisi Sumber Daya Manusia dan Umum

Gambar 3.3. Struktur Jabatan Divisi Sumber Daya Manusia dan Umum

KUESIONER		101
LAMPIRAN 1	Mean Pertanyaan (SDM1) Mitra Bisnis Strategis	110
LAMPIRAN 2	Mean Pertanyaan (SDM2) Ahli Administrasi	113
LAMPIRAN 3	Mean Pertanyaan (SDM3) Pejuang Pekerja	116
LAMPIRAN 4	Mean Pertanyaan (SDM4) Agen Perubahan	119
LAMPIRAN 5	Total Mean SDM	122
LAMPIRAN 6	Validitas dan Reliabilitas SDM1	122
LAMPIRAN 7	Validitas dan Reliabilitas SDM2	123
LAMPIRAN 8	Validitas dan Reliabilitas SDM3	124
LAMPIRAN 9	Validitas dan Reliabilitas SDM4	125
LAMPIRAN 10	Validitas dan Reliabilitas Motivasi Kerja	126
LAMPIRAN 11	Validitas dan Reliabilitas Komitmen Organisasional	127
LAMPIRAN 12	Koefisien Matrik (Uji Baron dan Kenny)	129
LAMPIRAN 13	Uji Hipotesis 1	133
LAMPIRAN 14	Uji Hipotesis 2	135
LAMPIRAN 15	Uji Hipotesis 3	137
LAMPIRAN 16	Uji Hipotesis 4	139