

Perkembangan dan persaingan global yang terjadi saat ini bagian SDM tidak hanya bertugas menangani permasalahan administrative tetapi juga dituntut untuk lebih menunjang perkembangan bisnis perusahaan.

Guna mengetahui sejauhmana bagian SDM suatu perusahaan memainkan peran atau fungsinya seperti yang diharapkan maka terdapat beberapa teori SDM yang menunjukkan peran SDM, salah satunya adalah yang disampaikan oleh Ulrich (1996) yang menyarankan 4 (empat) peran baru yang harus dimainkan oleh fungsi bagian SDM agar dapat memberikan hasil dan menciptakan keuntungan dari keberadaan mereka di dalam perusahaan yaitu sebagai (1) Mitra bisnis strategis, (2) Ahli di bidang administrasi, (3) Pendukung dan pendorong kemajuan karyawan (pejuang pekerja), (4) Agen perubahan.

Keempat peran baru diharapkan dapat membawa pengaruh terhadap komitmen organisasional namun komitmen organisasional dapat tercipta apabila terdapat motivasi kerja dari para karyawan. Menurut Baron dan Kenny (1986) menjelaskan bahwa fungsi mediator yang diperankan oleh motivasi kerja sebagai pemediator antara pengaruh peran baru SDM terhadap komitmen organisasional. Penelitian ini dilakukan di PT. Bank Ekspor Indonesia (Persero).

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh peran baru SDM sebagai mitra bisnis strategis, ahli administrasi, pejuang pekerja dan agen perubahan terhadap komitmen organisasional dengan motivasi kerja sebagai pemediasi.

**Kata Kunci : Peran Baru Divisi SDM, Motivasi Kerja dan Komitmen Organisasional**



### ABSTRACT

Global growth and competitive that happened in this time, SDM Division don't only undertaking to handle problems administrative but is also claimed to be more support growth of company business.

To know part of SDM an company play role or function is such as expected hence there are some theories SDM showing role SDM, one of them is the submitted by Ulrich (1996) which suggest 4 ( four) new role to be played by function part of SDM so that to be can give the result and create advantage of their existence in company that is as (1) strategic business partner, (2) Expert in administration area, (3) Supporter and impeller of progress of employees (combatant of worker), (4) Agent of change.

Fourth of role just expected can bring the influence to organization commitment but organization commitment can be created if there are motivation work from employee. According to Baron and Kenny (1986) explain that function mediator which is played the part of by motivation work as mediator between influences of new role SDM to organization commitment. This research is done in PT. Bank Ekspor Indonesia ( Persero).

From this research result inferential that there are influence of new role SDM as strategic business partner, administration expert, combatant of worker and agent of change to organization commitment with motivation work as mediation.

**Keyword :** New role SDM Division, Motivation Work and Organization Commitment