

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Pengesahan	ii
Pernyataan	iii
Kata pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Abstract	xii
Intisari.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Metoda Penelitian	10
1. Sifat Penelitian.....	10
2. Subyek dan Obyek Penelitian.....	11
3. Data Penelitian.....	11
4. Metoda Pengumpulan Data	12
5. Metoda Analisis.....	12
BAB II TINJAUAN LITERATUR	
A. Konsep Keunggulan Bersaing Berkesinambungan	26
B. Konsep Sumberdaya	32

C. Konsep Kapabilitas	36
D. Konsep Kompetensi Inti	40
E. Konsep Rantai Nilai	43
F. Konsep Kekuatan dan Kelemahan Internal Organisasi	48
G. Konsep Struktur Industri	50
H. Konsep Faktor Kunci Sukses	56
I. Konsep Strategi Bersaing Generik	58

BAB III PROFIL NING TIDAR HOTEL

A. Latar Belakang Ning Tidar Hotel	63
B. Visi dan Misi Ning Tidar Hotel	64
C. Struktur Organisasi Ning Tidar Hotel	65
D. Produk dan Fasilitas Ning Tidar Hotel	67

BAB IV ANALISIS

A. Struktur Industri Perhotelan	70
1. Ancaman Calon Pendetang Baru	71
2. Ancaman dari Produk Pengganti	77
3. Daya Tawar Pemasok	78
4. Daya Tawar Pembeli	80
5. Persaingan Antar Pemain dalam Industri Perhotelan	82
B. Observasi dan Identifikasi Sumberdaya dan Kapabilitas	85
1. Aktivitas Utama	87
2. Aktivitas Pendukung	94

C. Observasi dan Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan Rantai Nilai.....	103
1. Kekuatan dan Kelemahan pada Aktivitas Utama.....	103
2. Kekuat* dan Kelemahan pada Aktivitas Pendukung	110
D. Penggolongan Kekuatan dan Kelemahan dalam	
Kategori Sumberdaya dan Kapabilitas	115
E. Penilaian Mendalam Sumberdaya dan Kapabilitas.....	116
F. Evaluasi Sumber Keunggulan Bersaing Berkesinambungan.....	120
G. Penilaian Kompetensi Inti	123
H. Implikasi Strategis Sumberdaya, Kapabilitas, dan Kompetensi Inti	125
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	128
A. Simpulan.....	128
B. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	133

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Wisatawan yang menggunakan Jasa hotel di Jawa Tengah.....	5
Tabel 2. Jumlah Hotel di Magelang tahun 2007	6
Tabel 3. Company Capability Profile.....	16
Tabel 4. Strategi dan Karakteristik Industri Perhotelan	60
Tabel 5. Perkiraan Investasi Bidang Usaha Perhotelan di Jawa Tengah Berdasarkan Fersetujuan BKPM.....	71
Tabel 6. Tingkat Hunian Kamar Hotel Bintang di Ja-Teng 2002-2006	74
Tabel 7. Jumlah Hotel Bintang di Ja-Teng 2002-2006	76
Tabel 8. Kunjungan Wisatawan di Ja-Teng Berdasarkan Pengurusan Perjalanan	80
Tabel 9. Perbandingan Harga dan Fasilitas Ning Tidar Hotel Dengan Hotel Sriti Saat ini.....	84
Tabel 10. Simpulan Analisis Daya Tarik Industri Perhotelan.....	85
Tabel 11. Hasil Penilaian Profil Kapabilitas Ning Tidar Hotel.....	100
Tabel 12. Pemakaian Ruang Pertemuan Ning Tidar Hotel sejak April 2006-Maret 2008	106
Tabel 13. Tingkat Hunian Kamar (THK) Ning Tidar Hotel sejak Januari 2007-Februari 2008.....	111
Tabel 14. Penggolongan Kekuatan dan Kelemahan ke dalam	

Kategori Sumberdaya dan Kapabilitas	117
Tabel 15. Penilaian Sumberdaya dan Kapabilitas Ning Tidar Hotel	118
Tabel 16. Sumberdaya dan Kapabilitas yang Berpotensi sebagai Keunggulan Bersaing Ning Tidar Hotel.....	120
Tabel 17. Evaluasi Keunggulan Bersaing Berkesinambungan	121
Tabel 18. Penilaian Kompetensi Inti Ning Tidar Hotel.....	124
Tabel 19. Implikasi Strategis dan Keunggulan Bersaing	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rerangka Analisis.....	13
Gambar 2. Rantai Nilai.....	15
Gambar 3. Hubungan Antara Analisis Internal dan Eksternal.....	29
Gambar 4. Faktor Penyebab Resources Bernilai.....	35
Gambar 5. Levels of Organizational Capabilities.....	37
Gambar 6. Organizational Firm Resources.....	43
Gambar 7. Rantai Nilai.....	45
Gambar 8. The Five Forces That Shape Industry Competition.....	52
Gambar 9. Strategic Archetypes For Hotel Industry.....	60
Gambar 10. Struktur Organisasi Ning Tidar Hotel.....	66
Gambar 11. Rantai Nilai Ning Tidar Hotel.....	86
Gambar 12. Kekuatan dan Kelemahan Aktivitas Utama dan Aktivitas pendukung Pada Ning Tidar Hotel.....	115