

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	ii
<b>Pernyataan</b> .....	iii
<b>Kata Pengantar</b> .....	iv
<b>Daftar Isi</b> .....	vi
<b>Daftar Tabel</b> .....	ix
<b>Daftar Gambar</b> .....	x
<b>Intisari</b> .....	xi
<b>Abstract</b> .....	xii
 <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Keaslian Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Metode Penelitian .....	8
 <b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Keunggulan bersaing .....	22
2.2 Rantai nilai .....	24
2.3 <i>Porter's Five Forces of Competition</i> .....	37



2.3.1 Ancaman pendatang baru .....	38
2.3.2 Kekuatan tawar-menawar pemasok .....	38
2.3.3 Kekuatan tawar-menawar pembeli.....	39
2.3.4 Ancaman produk pengganti .....	39
2.3.5 Tingkat rivalitas diantara pesaing yang ada .....	40
2.4 Sumberdaya.....	43
2.5 Kapabilitas.....	44
2.6 Strategi .....	46
<b>BAB III. TINJAUAN PERUSAHAAN</b>	
3.1 Data Perusahaan .....	52
3.2 Sejarah Perusahaan.....	52
3.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	53
3.4 Sistem Kompensasi .....	56
3.5 Kegiatan Perusahaan .....	56
3.5.1 Manajemen Operasi .....	56
3.5.2 Manajemen Pemasaran.....	57
3.5.3 Manajemen Keuangan.....	58
3.5.4 Manajemen Sumberdaya Manusia .....	58
3.6 Visi dan Misi Perusahaan.....	59
3.7 Rantai nilai UD. Aneka Plastik .....	60
<b>BAB IV. ANALISIS</b>	
4.1 Analisis Profil Perusahaan .....	61



<b>4.2 Analisis Struktur Industri .....</b>	<b>63</b>
4.2.1 Ancaman pendatang baru .....	63
4.2.2 Kekuatan tawar menawar pemasok.....	66
4.2.3 Kekuatan tawar menawar pembeli .....	67
4.2.4 Ancaman produk pengganti .....	68
4.2.5 Tingkat rivalitas diantara pesaing yang ada.....	69
<b>4.3 Analisis Sumberdaya dan Kapabilitas.....</b>	<b>75</b>
<b>4.4 Analisis Rantai nilai Aneka Plastik.....</b>	<b>83</b>
4.4.1 Aktivitas Primer .....	84
4.4.2 Aktivitas Pendukung .....	95
<b>4.5 Strategi Bersaing .....</b>	<b>108</b>
 <b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	112
5.2 Saran.....	116
<b>Lampiran .....</b>	<b>xi</b>

**Daftar pustaka**

Tabel 2. 1.	Strategi Generik ( Ketrampilan dan Sumberdaya).....	50
Tabel 3. 1.	Jumlah Karyawan dan tingkat pendidikan.....	59
Tabel 4. 1.	Hasil Penilaian Kapabilitas Aneka Plastik.....	75
Tabel 4. 2.	Ongkos pemilahan jenis plastik per kg .....	87
Tabel 4. 3.	Ongkos tenaga kerja pencacahan .....	88
Tabel 4. 4.	Kekuatan dan kelemahan Aneka Plastik .....	100
Tabel 4. 5.	Sumberdaya, kapabilitas dan tingkat keunggulan bersaing .....	103
Tabel 4. 6.	Kekuatan dan kelemahan sebagai sumber potensial.....	106



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Rerangka Analisis Rantai Nilai .....	11
Gambar 1.2. Skema proses analisis lingkungan internal.....	19
Gambar 2.1. Organizational Structure and The Value Chain .....	29
Gambar 2.2. Forces Driving Industry Competition .....	41
Gambar 3.1. Struktur Organisasi Perusahaan Aneka Plastik .....	54
Gambar 3.2. Rantai Nilai Aneka Plastik .....	60
Gambar 4.1. Lima kekuatan eksternal yang berpengaruh pada Aneka Plastik .....	74