

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Lembar Persetujuan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Kata Pengantar	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Konsep Ekonomika Industri	13
2.1.2 Konsep Paradigma <i>Structure – Conduct – Performance</i> (SCP)	14
2.1.3 Kelemahan Paradigma <i>Structure – Conduct – Performance</i> (SCP)	20
2.2 Tinjauan Pustaka	21
2.3 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Data dan Sumber Data	31
3.2 Metode Analisis dan Pengolahan Data	32
3.3 Model dan Definisi Operasional Variabel	32
3.3.1 Spesifikasi Model.....	32

3.3.2	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4	Teknik Analisis Data.....	38
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	38
3.4.2	Analisis Regresi Data Panel.....	38
3.4.3	Uji Pemilihan Model Data Panel	42
3.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.4.5	Uji Signifikansi Variabel	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1	Deskripsi Data.....	49
4.2	Hasil Uji Pemilihan Model	53
4.2.1	Hasil Uji Chow (Chow Test)	53
4.2.2	Hasil Uji LM	54
4.2.3	Hasil Uji Hausman	54
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.3.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
4.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
4.4	Hasil Regresi Data Panel dengan Model <i>Fixed Effects</i>	57
4.5	Hasil Uji Signifikansi.....	58
4.5.1	Hasil Uji F.....	58
4.5.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.6	Hasil Estimasi dan Intepretasi.....	59
4.6.1	Variabel Pangsa Pasar (MS)	59
4.6.2	Variabel Rasio Konsentrasi Empat Perusahaan Terbesar (CR4).....	60
4.6.3	Variabel Pertumbuhan Perusahaan (<i>Growth</i>)	60
4.6.4	Variabel Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	61
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Keterbatasan.....	65
5.3	Implikasi	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71