

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Love of Money*, *Machiavellianism*, dan Gender terhadap Pengambilan Keputusan Etis Mahasiswa Akuntansi. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability purposive sampling* dan responden yang terpilih adalah mereka yang merupakan mahasiswa akuntansi sarjana Universitas Gadjah Mada angkatan 2015 and 2016. Responden diminta untuk mengisi kuesioner. Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *Love of Money*, *Machiavellianism*, dan gender memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap pengambilan keputusan etis mahasiswa Akuntansi.

Kata kunci: Pengambilan Keputusan Etis, *Love of Money*, *Machiavellianism*, Gender

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Love of Money, Machiavellianism, and Gender on Ethical Decision Making of Accounting Students. The sampling method used in this study was a non-probability purposive sampling and the selected respondents were those who were undergraduate accounting students at the Universitas Gadjah Mada batch 2015 and 2016. Respondents were asked to fill out a questionnaire. The findings in this study indicate that Love of Money, Machiavellianism, and gender have a significant negative influence on ethical decision making in accounting students.

Keywords: Ethical Decision Making. Love of Money. Machiavellianism.

Gender