

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR DIAGRAM | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| INTISARI | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| | |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3. Keaslian Masalah | 6 |
| 1.4. Pembatasan Masalah | 8 |
| 1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.5.1. Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.5.2. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.6. Metodologi Penelitian..... | 10 |
| 1.7. Sistematika Pembahasan..... | 11 |

| | | |
|-------------|---|-----------|
| II. | TINJAUAN PUSTAKA..... | 14 |
| 2.1. | Tinjauan Pustaka..... | 14 |
| 2.1.1 | Permasalahan dalam Perdagangan..... | 14 |
| 2.1.2 | Peran Teknologi RFID dalam Manajemen Jalur Mata Rantai Perdagangan.... | 17 |
| 2.1.3 | Konsep dan Pengertian, Sejarah, Prinsip, Manfaat, Aplikasi serta Implementasi Teknologi RFID..... | 18 |
| 2.1.4 | Peran Teknologi Sebagai Salah Satu <i>Competitive Advantage Strategy</i> dalam Jalur Mata Rantai Perdagangan..... | 38 |
| 2.1.5 | GS1 (Organisasi Penomoran <i>Barcode</i>)..... | 40 |
| 2.1.6 | EPC (Electronic Product Code) Global Network..... | 41 |
| 2.2 | Landasan Teori | 51 |
| 2.2.1. | Teori <i>Supply Chain Management</i> | 51 |
| 2.2.2. | <i>Total Quality Management</i> | 53 |
| 2.2.3. | <i>Just In Time</i> | 54 |
| 2.2.4. | Teknologi dan Keunggulan Bersaing | 55 |
| III. | METODE PENELITIAN | 57 |
| 3.1 | Desain Penelitian..... | 57 |
| 3.1.1. | Klasifikasi Desain Penelitian..... | 58 |
| 3.1.2. | Metode Pengumpulan Data..... | 58 |
| 3.1.3. | Teknik Analisis..... | 61 |
| 3.1.4. | Dimensi Waktu Studi..... | 61 |
| 3.2 | Materi Penelitian | 61 |
| 3.3 | Variabel dan Definisi Operasional Variabel yang diamati..... | 63 |



| | | |
|------------|---|-----------|
| 3.4 | Metode Analisis Data..... | 64 |
| 3.4.1 | Analisis Skala Guttman..... | 64 |
| 3.4.2. | Analisis Skala Rating..... | 64 |
| 3.4.3 | Wawancara..... | 65 |
| IV. | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 66 |
| 4.1. | Hasil Penelitian..... | 66 |
| 4.2 | Tingkat Pengetahuan "Awareness" | 72 |
| 4.3. | Tingkat Persepsi Mengenai Manfaat Pengimplementasian RFID..... | 76 |
| 4.4. | Pertimbangan Dalam Pengimplementasian RFID..... | 77 |
| 4.5. | RFID Tingkat Penggunaan Di Masa Depan..... | 78 |
| V. | KESIMPULAN DAN SARAN..... | 84 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 84 |
| 5.2. | Saran Untuk Perusahaan <i>Manufacture</i> Pengguna Auto-ID (Barcode)..... | 86 |
| 5.3. | Saran Untuk Mengembangkan Teknologi RFID di Indonesia..... | 88 |
| 5.4 | Saran Untuk Penelitian Selanjutnya..... | 88 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 90 |
| | LAMPIRAN..... | 93 |