

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
INTISARI	
ABSTRACT	
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan dan Pembatasan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Metodologi Penelitian .....	5
1.6. Sistematika Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1. Pengertian Telecommuting .....	8

2.1.1. Keuntungan Telecommuting.....	8
2.1.2. Kelemahan Telecommuting.....	11
2.2. Perbedaan lingkungan Telecommuting dengan Non-Telecommuting.....	12
2.3. Managing Information Technology/ Network and Device Equipment.....	14
2.4. Manajemen Strategis.....	15
2.4.1. Definisi Manajemen Strategis.....	15
2.4.2. Tahap-Tahap Manajemen Strategis.....	18
2.5. Strategi.....	18
2.5.1. Definisi dan Konsep Strategi.....	19
2.5.2. Tipe – Tipe Strategi.....	22
2.5.3. Tingkatan Strategi.....	24
2.5.4. Klasifikasi Strategi.....	25
2.5.5. Strategi Utama.....	26
2.6. Data.....	28
2.6.1. Tipe-Tipe Survei.....	30
2.6.2 In-Depth Interview.....	33
2.6.3. Kuesioner.....	34
2.6.4. Perancangan Kuesioner.....	34
2.6.5. Jenis Pertanyaan.....	34
2.7. Metodologi Penelitian dan Statistika Deskriptif.....	35
2.8. Sales Management.....	37
BAB 3 Profil Perusahaan.....	43

3.1.	Sejarah Berdirinya PT Dataprima Grahapratama.....	43
3.2.	Visi dan Misi Perusahaan .....	44
3.3.	Solusi Produk dan Jasa .....	44
3.3.1.	Solusi Hardware .....	45
3.3.2.	Solusi Software .....	47
3.3.3.	Solusi Outsourcing dan Maintenance Service.....	48
3.4.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	49
3.5.	Lokasi dan Ruang Kantor.....	51
<b>BAB 4 Hasil Pengamatan.....</b>		<b>53</b>
4.1.	Tahap Pengamatan Melalui Kunjungan ke Tempat Pegawai Telecommuting.....	53
4.2.	Tahap Pembagian Kuesioner.....	59
4.3.	Data Penjualan .....	66
4.3.1.	Data Penjualan Pegawai Non-Telecommuting.....	66
4.3.2.	Data Penjualan 2005 .....	68
<b>BAB 5 Kesimpulan dan Saran.....</b>		<b>70</b>
5.1.	Kesimpulan.....	70
5.2.	Saran.....	72
<b>Daftar Pustaka .....</b>		<b>75</b>
<b>Lampiran.....</b>		<b>78</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Gambaran Sistem Kerja <i>Telecommuting</i> .....	13
Gambar 2.2. Perangkat IT untuk <i>Telecommuting</i> .....	14
Gambar 2.3. Rincian dari Strategi Generik Sampai Fungsional.....	26
Gambar 2.4. Effective Sales Management.....	38
Gambar 3.1. Struktur Organisasi.....	49
Gambar 4.1. Awal mula menjadi <i>telecommuting</i> .....	55
Gambar 4.2. Hasil penjualan dalam bekerja secara <i>telecommuting</i> .....	56
Gambar 4.3. Kepuasan bekerja secara <i>telecommuting</i> .....	57
Gambar 4.4. Diagram waktu kerja .....	59
Gambar 4.5. Diagram waktu closing transaksi -deal .....	62
Gambar 4.6. Diagram pembagian waktu closing berdasarkan sistem kerja.....	64
Gambar 4.7. Tabel Penjualan pegawai <i>Telecommuting</i> dan <i>Non Telecommuting</i> 2006.....	67
Gambar 4.8. Tabel Perbandingan Penjualan Pegawai <i>Telecommuting</i> dan <i>Non Telecommuting</i> Tahun 2005.....	67
Gambar 4.9. Tabel Penjualan pegawai <i>Telecommuting</i> dan <i>Non Telecommuting</i> 2006.....	68
Gambar 4.10. Tabel Perbandingan Penjualan Pegawai <i>Telecommuting</i> dan <i>Non Telecommuting</i> Tahun 2005.....	69