

Penelitian deskriptif tentang Penerapan *Telecommuting* sebagai salah satu solusi manajemen dalam mengatasi keterbatasan *office area* dan dampaknya terhadap divisi penjualan : studi kasus PT.Dataprima Grahapratama. *Telecommuting* merupakan sebuah solusi bagi perusahaan ketika dihadapkan pada masalah yang mengharuskan perusahaan untuk dapat beradaptasi pada perkembangan bisnis perusahaan sementara lahan untuk *office area* semakin terbatas. Dengan mempekerjakan pegawai-pegawai baru untuk menangani bisnis perusahaan yang semakin berkembang maka kebutuhan akan *office area* adalah mutlak. Harga sewa per meter untuk perkantoran di Jakarta yang semakin tinggi menyebabkan perusahaan harus berpikir untuk mencari solusi selain menyewa atau memperluas kantor yang tentunya membutuhkan biaya tinggi.

Penelitian ini dibuat melalui kajian pustaka dan pengamatan langsung ke lapangan serta melalui sejumlah interaksi langsung melalui metode wawancara dengan para pegawai yang menjalankan telecommuting. Data penjualan digunakan untuk mengamati hasil penjualan para pegawai yang bekerja secara telecommuting.

Dari hasil pengamatan ternyata *telecommuting* sebagai solusi harus dibarengi dengan kehandalan dari sisi infrastruktur teknologi informasi karena sebagai pegawai dengan sistem kerja di rumah atau *telecommuting* maka pegawai tersebut bergantung sepenuhnya kepada ketersediaan jaringan internet untuk melakukan akses email atau ke database server di kantor.

Kata kunci: *office area*, *telecommuting*, teknologi informasi

The research about “Telecommuting is one of solution for company to deal with company limitation of office area and the effect for sales and marketing division : case study at PT.Dataprima Grahapratama. Telecommuting is about to manage their resources despite of the company have another solution to face a problem on increasing of the needs of office area. By allocating their employee to work at home is a simpler way than to increase an office area by renting more space in which the price is very lucrative nowadays.

This thesis is to describe and to review the living of telecommuting employee by interviewing as directly and using sales performance as the proxy of the advantage of telecommuting.

Telecommuting as the solution must embedded with the excellent of Information Technology Infrastructure because the employee who designed to work at home, are really dependent to the availability of internet networking in which they use for connecting the internet, email and database server at head office.

Keywords : office area, telecommuting, information technology.