

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)</b>	i
<b>HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)</b>	ii
<b>HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	iv
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	v
<b>MOTO</b>	vi
<b>PERSEMBAHAN</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR</b>	viii
<b>DAFTAR ISI</b>	x
<b>DAFTAR GAMBAR DAN TABEL</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiv
<b>ABSTRACT</b>	xv
<b>INTISARI</b>	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Alkohol dan <i>Ciu</i> Bekonang	6
1.5.2 Budaya Perusahaan dalam Manajemen Tradisional	10
1.5.3 Bisnis Berisiko	12
1.6 Kerangka Teori	13
1.6.1 Teori Patron Klien	13
1.6.2 Ekonomi Moral dan Ekonomi Rasional	14
1.6.3 Ekonomi-Politik	17
1.7 Metode Penelitian	18

1.7.1 Lokasi Penelitian .....	18
1.7.2 Pemilihan Informan .....	19
1.7.3 Metode Pengumpulan Data .....	19
1.7.3.1 Kepustakaan ( <i>library research</i> ) .....	19
1.7.3.2 Penelitian Lapangan ( <i>field research</i> ) .....	20
1.7.4 Metode Analisis Data .....	21
<b>BAB II DESA PERAJIN ALKOHOL</b>	
2.1 Gambaran Umum Lokasi .....	24
2.1.1 Keadaan Geografis .....	24
2.1.2 Keadaan Demografis .....	27
2.1.3 Sosial, Agama, dan Budaya .....	28
2.1.4 Ekonomi .....	34
2.2 Sejarah <i>Ciu</i> Bekonang .....	36
<b>BAB III MANAJEMEN TRADISIONAL <i>HOME INDUSTRY</i> CIU BEKONANG</b>	
3.1 Klasifikasi Industri Alkohol .....	40
3.2 Manajemen Produksi Alkohol .....	43
3.2.1 Produksi .....	43
3.2.2 Pemilik Usaha dan Tenaga Kerja .....	50
3.2.3 Pemasaran .....	59
3.2.4 Perputaran Uang, Bantuan, dan Kerja Sama .....	69
<b>BAB IV BISNIS ILEGAL YANG MENGHIDUPI</b>	
4.1 Pola Relasi Kerja .....	78
4.1.1 Perbedaan Fungsi Kerja Kerabat dan Non-Kerabat .....	78
4.1.2 Patron-Klien .....	82
4.2 Ilegal dan Masih Bertahan .....	85
4.2.1 Menghidupi Ratusan Orang .....	88
4.2.1.1 Kebutuhan Makan .....	91
4.2.1.2 Kebutuhan Pendidikan .....	91
4.2.1.3 Renovasi Rumah .....	92

4.2.1.4 Investasi Faktor Produksi .....	93
4.2.1.5 Mendukung Kegiatan Keagamaan .....	94
4.2.2 Kebutuhan Permintaan Pasar .....	94
4.2.3 Warisan Turun-Temurun .....	96
4.2.4 UU Melindungi .....	97
4.2.5 Perlindungan Keamanan .....	98
4.2.6 Kiat Strategi Usaha .....	99
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>107</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....</b>	<b>111</b>