



Formulasi Bentuk Aliansi Bisnis Himpunan Bank-Bank Negara (Himbara) dan Telkom Group dalam Penyediaan Layanan Transaksi Elektronik

MUCHORI, Machfud Yohan, Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2010. Diunduh dari <http://eod.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**FORMULASI BENTUK ALIANSI BISNIS
HIMPUNAN BANK-BANK NEGARA (HIMBARA) DAN TELKOM GROUP
DALAM PENYEDIAAN LAYANAN TRANSAKSI ELEKTRONIK**

*FORMULATION BUSINESS ALLIANCE FORM
HIMPUNAN BANK-BANK NEGARA (HIMBARA) AND TELKOM GROUP
IN ELECTRONIC TRANSACTIONS SERVICE DELIVERY*

Oleh : M. Yohan Muchori
Program Studi : Magister Manajemen
Instansi Asal : PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk
Pembimbing : Dr. Agus Setiawan, M.Soc.Sc
Tanggal Wisuda : 27 Oktober 2010

INTISARI

Studi ini bertujuan untuk memformulasikan bentuk aliansi bisnis yang akan dibentuk oleh Himpunan Bank-Bank Negara (HIMBARA) dan Telkom Group dalam penyediaan layanan transaksi elektronik.

Analisis dilakukan mulai dari mengidentifikasi keadaan lingkungan internal dan eksternal perusahaan, yang kemudian menjadi masukan dalam melakukan analisis SWOT, yang menghasilkan SWOT Profile, SWOT Matrix dan pemetaan pada SWOT Kuadran. Hal ini sangat berguna untuk memberikan petunjuk kepada perusahaan strategis apa yang harus diambil sebelum memasuki suatu bentuk bisnis baru. Analisis industri juga dilakukan untuk mengetahui seperti apa keadaan industri layanan transaksi elektronik di Indonesia.

Proses pembentukan aliansi dianalisa setahap demi setahap sehingga menghasilkan kesimpulan bahwa bentuk aliansi bisnis yang paling tepat dilakukan oleh HIMBARA dan Telkom Group adalah Bentuk Aliansi Strategis

Kata kunci: *aliansi strategis, transaksi elektronik, HIMBARA, Telkom*



HIMPUNAN BANK-BANK NEGARA (HIMBARA) DAN TELKOM GROUP
DALAM PENYEDIAAN LAYANAN TRANSAKSI ELEKTRONIK

*FORMULATION BUSINESS ALLIANCE FORM
HIMPUNAN BANK-BANK NEGARA (HIMBARA) AND TELKOM GROUP
IN ELECTRONIC TRANSACTIONS SERVICE DELIVERY*

Oleh : M. Yohan Muchori
Program Studi : Magister Manajemen
Instansi Asal : PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk
Pembimbing : Dr. Agus Setiawan, M.Soc.Sc
Tanggal Wisuda : 27 Oktober 2010

ABSTRACT

This study aims to formulate a business alliance that will be established by the Association of State Banks (HIMBARA) and Telkom Group in the provision of electronic transaction

The analysis is done starting from identifying the state of internal and external environment, which kemudian become input for the SWOT analysis, which produces SWOT Profile, SWOT Matrix and mapping in the SWOT Quadrant. This is very useful to provide strategic guidance to companies to be taken before entering a new business form. Industry analysis is also conducted to determine what is the condition electronic transactions service industry

The process of alliance formation is analyzed step by step so as to produce conclusions that form a business alliance that best done by HIMBARA and Telkom Group is a Form Strategic Alliance

Keywords: aliansi strategis, transaksi elektronik, HIMBARA, Telkom