

## DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Gambar .....	ix
Intisari .....	x
Abstract .....	xi
 <b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Batasan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Metodologi Penelitian .....	11
1.7 Metode Analisa .....	13
 <b>II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Supply Chain Management .....	16
2.1.1 Latar Belakang .....	16
2.1.2 Pengertian Supply Chain Management .....	18
2.1.3 Ruang Lingkup SCM .....	20
2.1.4 Tujuan dan Manfaat SCM .....	22
2.1.5 SCM dan Teknologi Informasi .....	26
2.2 Manajemen Pengadaan .....	30
2.2.1 Pengertian .....	30



2.2.2 Fungsi Pengadaan .....	31
2.3 Electronic Procurement .....	38
2.3.1 Pengertian .....	38
2.3.2 Perkembangan E-Procurement .....	40
2.3.3 Jenis E-Procurement .....	42
2.3.4 Manfaat E-Procurement .....	43

### **III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	46
3.2 Profil Perusahaan .....	50
3.2.1 Produk dan Jasa .....	51
3.2.2 Jaringan dan Struktur Organisasi .....	51
3.2.3 Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab .....	53
3.3 Strategi Perusahaan .....	82
3.3.1 Visi dan Misi .....	82
3.3.2 Strategi Bank Mandiri .....	82
3.3.3 Efisiensi Operasional : Penggunaan TI .....	85
3.4 Proses Pengadaan .....	88
3.4.1 Electronic Procurement .....	92
3.4.2 Desain e-procurement di Bank Mandiri .....	93

### **IV. ANALISA DAN PEMBAHASAN**

4.1 Evaluasi <i>Key Performance Indicator</i> Penerapan E-Procurement .....	95
4.1.1 Penurunan Biaya Proses Pengadaan .....	106
4.1.2 Perbaikan Proses Pengadaan .....	112
4.2 Analisis Gap terhadap faktor-faktor yang mendukung dan menghambat dalam penerapan <i>e-Procurement</i> .....	121
4.2.1 Faktor-Faktor Yang Mendukung .....	121
4.2.2 Faktor-Faktor Penghambat .....	125
4.3 Alternatif Solusi Bagi Peningkatan Penerapan <i>e-procurement</i> .....	130



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Evaluasi efektivitas e-procurement :: Studi di PT Bank Mandiri (persero) Tbk**  
HUDA, Saiful, Fahmi Radhi, Dr., MBA  
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **V. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

5.1 Kesimpulan .....	135
5.2 Rekomendasi .....	141

## **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Implementasi e-procurement di India .....	4
Gambar 2.1 Aspirasi pelanggan dan kemampuan strategis supply chain .....	24
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Bank Mandiri .....	53
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PFAG .....	64
Gambar.3.3 Proses Bisnis Permintaan .....	89
Gambar.3.4 Proses Bisnis Pengadaan .....	90
Gambar.3.5 Proses Bisnis Penyimpanan .....	91
Gambar.3.6 Proses Bisnis Pembayaran .....	92
Gambar 3.7 Extended classic scenario .....	94
Gambar 4.1 Skema Proses Pengadaan Barang dan Jasa .....	97
Gambar 4.2. E-procurement process .....	99
Gambar 4.3. E-procurement process (lanjutan-1) .....	99
Gambar 4.4. E-procurement process (lanjutan-2) .....	100
Gambar 4.5. E-procurement process (lanjutan-3) .....	100
Gambar 4.6 Solusi <i>e-Auction</i> pada Proses Pengadaan Barang .....	109