

Penelitian ini bertujuan untuk pengembangan Divisi Jasa Peralatan Pabrik, PT. Pupuk Kaltim menjadi sebuah badan perseroan terbatas (PT) melalui analisis dan evaluasi kelayakan. Analisis dan evaluasi kelayakan yang dilakukan penulis meliputi: profil perusahaan, aspek pemasaran, aspek teknis dan operasional, aspek keuangan, aspek manajemen, hukum dan AMDAL.

Analisis dan evaluasi diawali dengan profil perusahaan untuk mendapatkan gambaran umum perusahaan. Dari aspek pemasaran, analisis dan evaluasi dilakukan terhadap tren penjualan produk barang dan jasa dengan menggunakan data dari tahun 2003 hingga tahun 2007.

Analisis dan evaluasi juga ditinjau dari manajemen strategis, aspek teknis dan operasional dengan dukungan peralatan yang canggih dan pengalaman bekerja-sama dengan perusahaan luar negeri. Penulis juga melakukan analisis keuangan dan rencana investasi, apakah pengembangan Divisi Jasa Pelayanan Pabrik, PT. Pupuk Kaltim layak jika ditinjau dari kriteria investasi dan rasio-rasio keuangan. Selanjutnya melakukan analisis dan evaluasi terhadap aspek manajemen, aspek hukum dan aspek AMDAL (Analisa Mengenai Dampak Lingkungan).

Pada akhirnya, analisis dan evaluasi terhadap data dan informasi yang didapatkan dari Divisi Jasa Pelayanan Pabrik PT Pupuk Kaltim dengan metode penelitian kualitatif eksploratif ini menghasilkan kesimpulan dan rekomendasi.

Kata kunci: manajemen strategis, aspek pemasaran, aspek keuangan, aspek teknis dan operasional, aspek manajemen, hukum dan AMDAL.

*This research aims to develop Divisi Jasa Pelayanan Pabrik, PT Pupuk Kaltim became a limited liability entity (PT) through the analysis and evaluation of feasibility. Analysis and evaluation conducted feasibility authors include: company profile, marketing aspects, technical and operational aspects, financial aspects, management aspects, legal and AMDAL (Environmental Impact Analysis). Analysis and evaluation beginning with the profile of the company to get an overview of the company. From the aspect of marketing, analysis and evaluation carried out on product sales trends of goods and services using data from year 2003 to 2007.*

*Analysis and evaluation is also viewed from a strategic management, technical and operational aspects with the support of sophisticated equipment and experience of cooperating with foreign companies. The author also conduct financial analysis and investment plans, whether the development of Divisi Jasa Pelayanan Pabrik, PT Pupuk Kaltim feasible when viewed from the investment criteria and financial ratios. Finally, the analysis and evaluation of aspects of management, legal aspects and aspects of AMDAL (Environmental Impact Analysis).*

*Keywords: marketing aspects, financial aspects, technical aspects and operational aspects of management, legal and AMDAL (Environmental Impact Analysis)*