

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN	ii
PRAKATA	iii
INTISARI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	4
1.2. Permasalahan	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	8
2.2. Aspek-aspek Studi Kelayakan	9
2.2.1. Aspek Pasar dan Pemasaran	11
2.2.2. Manajemen Strategis, Aspek Teknis dan Operasional	16
2.2.2.1. Manajemen Strategis	16
2.2.2.2. Aspek Teknis dan Operasional	16
2.2.3. Aspek Keuangan	21
2.2.4. Aspek Manajemen, Hukum dan AMDAL	26
2.2.4.1. Aspek Manajemen	26
2.2.4.2. Aspek Hukum	29
2.2.4.3. Aspek AMDAL	30
2.3. Definisi Divisi	33
2.4. Sistem dan Industri Manufaktur	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Jenis Penelitian	35
3.2. Metoda Pengumpulan Data	35
3.3. Data dan Sumber Data	36
3.3.1. Data Primer	36
3.3.2. Data Sekunder	37
3.4. Metode Analisis Data	37
3.4.1. Analisis Profil Perusahaan	37
3.4.2. Analisis Lingkungan Internal Organisasi	38
3.4.3. Analisis Lingkungan Eksternal Organisasi	38

<b>BAB IV Analysis dan Evaluasi Profil Persuhaan dan Aspek Pemasaran</b>	<b>39</b>
4.1. Sejarah Singkat	39
4.2. Visi dan Misi	40
4.3. Sasaran dan Strategi	41
4.4. Struktur dan Budaya Organisasi	42
4.5. Tenaga Kerja	44
4.6. Program Rekayasa dan Pengembangan Produk	45
4.7. Lokasi	47
4.8. Trend Penjualan, Mengukur dan Meramal Permintaan	48
4.8.1. Trend Penjualan	48
4.8.2. Mengukur dan Meramal Permintaan	59
4.9. Segmentasi dan Target Pasar	62
4.10. Analisis Persaingan	64
 <b>BAB V ANALYSIS DAN EVALUASI</b>	
<b>ASPEK STRATEGIS, TEKNIS DAN OPERASIONAL</b>	<b>65</b>
5.1. Aspek Strategis	65
5.2. Aspek Teknis	66
5.2.1. Desain Produk	66
5.2.2. Pemilihan Teknologi	68
5.2.3. Rencana Mutu dan Pengendalian Mutu	70
5.3. Aspek Operasional	72
5.3.1. Perencanaan Kapasitas	72
5.3.2. Pola Produksi	74
5.3.3. Tata Letak Pabrik dan Peralatan	77
5.3.4. Peralatan dan Bengkel Produksi	79
5.3.4.1. Peralatan Produksi	79
5.3.4.2. Bengkel-bengkel Produksi	80
5.3.5. Perencanaan Bahan Baku	85
 <b>BAB VI ANALYSIS DAN EVALUASI ASPEK KEUANGAN</b>	<b>88</b>
6.1. Kebutuhan dan Sumber Dana	88
6.2. Neraca, Laba Rugi dan Aliran Kas	89
6.2.1. Neraca	89
6.2.2. Laba-Rugi	90
6.2.3. Aliran Kas	93
6.3. Kriteria Pemilihan Investasi	94
6.3.1. Payback period (PP)	94
6.3.2. Net Present Value (NPV)	94
6.3.3. Internal Rate of Return (IRR)	95
6.3.4. Profitability Index (PI)	95
6.4. Pengukuran Rasio Keuangan	96
6.4.1. Net Profit Margin	96
6.4.2. Return on Investment (ROI)	96
6.4.3. Return on Equity (ROE)	97



BAB VII	98
ASPEK MANAJEMEN, HUKUM DAN AMDAL	98
7.1. Aspek Manajemen	98
7.1.1. Fungsi-fungsi Manajemen	98
7.1.2. Perencanaan Sumber Daya Manusia	98
7.1.3. Bentuk Organisasi dan Uraian Jabatan	99
7.1.4. Kompetensi, Pelatihan dan Pengembangan Karyawan	100
7.2. Aspek Hukum	101
7.2.1. Bentuk Hukum Divisi Jasa Pelayanan Pabrik	102
7.2.2. Pemilihan Produk	103
7.2.3. Pemilihan Merek	103
7.3. Aspek AMDAL	104
7.3.1. Manajemen Lingkungan	104
7.3.2. Dampak Aktivitas Produksi terhadap Lingkungan	105
7.3.3. Pengelolaan Limbah	105
 BAB VIII KESIMPULAN DAN SARAN	 107
8.1. KESIMPULAN	107
8.1.1. Aspek Pemasaran	107
8.1.2. Aspek Keuangan	107
8.1.3. Aspek Teknis dan Operasional	108
8.1.4. Aspek Manajemen, Hukum dan AMDAL	109
8.1.4.1. Aspek Manajemen	109
8.1.4.2. Aspek Hukum	109
8.1.4.3. Aspek AMDAL	109
 8.2. SARAN DAN REKOMENDASI	 110
8.2.1. Aspek Pemasaran	110
8.2.2. Aspek Strategis, Teknis dan Operasional	111
8.2.3. Aspek Keuangan	111
8.2.4. Aspek Manajemen, Hukum dan AMDAL	111
8.2.4.1. Aspek Manajemen	111
8.2.4.2. Aspek Hukum	112
8.2.4.2. Aspek AMDAL	112
 9. DAFTAR PUSTAKA	 113