



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 Manajemen Strategik.....	8
2.2 Strategi Perusahaan.....	9
2.3 Klasifikasi Strategi.....	11
2.4 Arsitektur Strategi.....	12
2.5 Visi dan Misi Perusahaan.....	13
2.6 Analisis Lingkungan Perusahaan.....	14
2.7 Resourced Based View (RBV).....	15
2.8 Ansoff's Product Market Grid.....	16
2.9 Matriks External Factor Evaluation (EFE).....	17
2.10 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	18
2.11 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	19
2.10 Matriks Quantitative Strategies Planning (QSP).....	20



<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN INDUSTRI</b>	
<b>PENERBANGAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Sejarah Perusahaan .....	23
3.2 Maksud dan Tujuan Didirikannya Perusahaan .....	25
3.3 Visi dan Misi PT Riau Airlines .....	26
3.4 Produk dan Pangsa Pasar .....	27
3.5 Gambaran Industri Penerbangan Indonesia .....	29
3.5.1 Kunci Keberhasilan Perusahaan Penerbangan.....	29
3.5.2 Open Sky Policy.....	31
3.5.3 Hub & Spoke Model .....	34
3.5.4 Fenomena Low Cost Carrier.....	35
3.5.5 Profil Transportasi Udara Masa Depan.....	39
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Analisis Visi dan Misi PT Riau Airlines .....	42
4.2 Analisis Strategi Bisnis Perusahaan .....	42
4.3 Analisis Lingkungan Strategis .....	44
4.3.1 Identifikasi Lingkungan Internal.....	45
4.3.2 Identifikasi Lingkungan Eksternal .....	48
4.3.3 Matriks IFE, EFE dan IE .....	49
4.3.4 Matriks Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	52
4.3.5 Keputusan Pemilihan Strategi.....	55
4.4 Kompetensi Inti PT Riau Airlines .....	56
4.5 Gambaran Industri Masa Depan yang akan dihadapi PT RAL	59
4.6 Gap Analysis Strategi PT Riau Airlines .....	60
4.7 Arsitektur Strategik PT Riau Airlines .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Armada Pesawat Riau Airlines.....	27
Tabel 3.2 Rute Penerbangan Regular Riau Airlines.....	28
Tabel 4.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal .....	50
Tabel 4.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal.....	51
Tabel 4.3 Perhitungan QSPM untuk Memilih Alternatif Strategi .....	55



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Arsitektur strategik PT Riau Airlines 2010 - 2013**  
SARI, Debbie Kemala, Wakhid Slamet Ciptono, Drs.,MBA.,MPM  
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ansoff's Product Market Expantion Grid.....	16
Gambar 2.2 Matriks Internal Eksternal .....	20
Gambar 3.1 Hub and Spoke Model .....	35
Gambar 4.1 Matriks Internal Eksternal Faktor PT RAL .....	52
Gambar 4.2 Peta Arsitektur Strategik PT RAL.....	64