



INTISARI

PT Riau Airlines (RAL) berdiri sejak tahun 2002. Sebagai Badan Usaha Milik Daerah (BUMD), RAL bergerak di bidang jasa penerbangan beroperasi di wilayah Sumatra dan berusaha berkompetisi dengan maskapai penerbangan nasional lainnya. Visi RAL sebagai jembatan udara dan didukung oleh misinya sebagai *low cost carrier*, menuntut PT RAL untuk mempersiapkan strateginya dengan cara yang tepat dan dapat mengantisipasi segala perubahan dan tingkat kompetisi yang semakin tinggi. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan merancang suatu arsitektur strategi (*strategic architecture*). Perancangan arsitektur strategik bagi PT RAL dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu: analisis visi dan misi, analisis strategi bisnis, analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan, identifikasi industri masa depan (*industry foresight*) dan analisis terhadap kesenjangan yang terjadi antara hasil yang telah dicapai dan yang akan dicapai perusahaan (*gap analysis*).

Untuk melakukan analisis tersebut diatas digunakan matrik IFE (*Internal Factors Evaluation Matrix*), matrik EFE (*External Factors Evaluation Matrix*), Matrik Internal – Eksternal (*Internal - External Matrix*), dan Matrik QSP (*Quantitative Strategies Planning Matrix*). Dari matrik IFE dan EFE dapat diketahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi strategi perusahaan. Sedangkan dari matrik IE dapat diketahui dimana posisi perusahaan saat itu. Selanjutnya untuk menentukan pilihan strategi alternatif yang sangat sesuai bagi perusahaan digunakan matrik QSP.

Kata kunci: Arsitektur Strategi, matrik IFE, matrik EFE, matrik IE, matrik QSP.



ABSTRACT

PT Riau Airlines (RAL) established since 2002. As Regional Owned Enterprises (enterprises), RAL is concerned in flight service operating in the area of Sumatra and trying to compete with other national airlines. Vision RAL as air bridges and supported by the mission as a low cost carrier, demanding PT RAL to prepare its strategy in a timely manner and be able to anticipate all the changes and the higher the level of competition. One way that can be done is to design an strategic architecture. Strategic architecture design for PT RAL conducted through several phases, namely: vision and mission, analysis business strategy analysis, analysis of internal and external environment, identification of future industrial (industry Foresight) and analysis of the discrepancy of the results achieved and what will achieved by the company (gap analysis).

To perform the above analysis used the IFE Matrix (Internal Factors Evaluation Matrix), EFE Matrix (External Factors Evaluation Matrix), IE Matrix (Internal-External Matrix), and QSP Matrix (Quantitative Strategies, Planning Matrix). From IFE and EFE matrix is known factors that influence corporate strategy. While the IE matrix can know where to position the company at that time. Then to determine the choice of an alternative strategy that is very suitable for company use QSP matrix.

Keywords: Architectural Strategies, The IFE matrix, matrix, EFE, IE matrix, matrix of QSP.