

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Batasan Masalah	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1. Persepsi	9
2.1. Gaya Kepemimpinan	10
2.2. Struktur Organisasi	12
2.3. Dorongan inovasi	14
2.4. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Karismatik pada Dorongan Inovasi	18
2.5. Pengaruh Persepsi Struktur Organisasi Desentralisasi pada Dorongan Inovasi	18
2.6. Pengaruh Persepsi Struktur Organisasi Desentralisasi dan Gaya Kepemimpinan Karismatik pada Dorongan Inovasi	19



2.7. Alur Pem inovasi	22
BAB III. PROFIL PERUSAHAAN	22
3.1. Gambaran Umum Perusahaan	22
3.2. Latar Belakang PT. X.	23
3.3. Filosofi, Misi, dan Visi	24
3.4. Struktur Organisasi	24
3.4.1. Struktur Organisasi Utama	24
3.4.2. Struktur Organisasi Air	26
3.4.3. Struktur Organisasi Listrik	28
3.5. Lokasi	29
3.6. PT. X Indonesia	30
BAB IV. METODE PENELITIAN	31
4.1. Populasi dan Sampel	31
4.2. Lokasi Penelitian	31
4.3. Periode Pengamatan	31
4.4. Variabel Penelitian	31
4.5. Uji Validitas	34
4.6. Uji Reliabilitas	36
4.7. Uji Hipótesa	36
BAB V. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	38
5.1. Analisis Deskriptif	38
5.1.1. Deskripsi Identitas Responden	38
5.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian	39
5.1.2.1. Deskripsi Variabel Dorongan Inovasi	40
5.1.2.2. Deskripsi Variabel Gaya Kepemimpinan Karismatik	41
5.1.2.3. Deskripsi Variabel Persepsi terhadap Struktur Organisasi	48
5.2. Hasil Uji Validitas	49
5.2.1. Validitas Gaya Kepemimpinan Karismatik (<i>First Order Factor</i>)	50
5.2.2. Validitas <i>Overall</i>	52
5.3. Hasil Uji Reliabilitas	53
5.4. Teknik Analisis Data	55



5.5. Pengujian Hipotesis I dan II	55
5.5.2. Pengujian Hipotesis III	56
5.6. Analisis Pengujian Hipotesis	56
5.7. Pembahasan Hasil	57
BAB VI. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN IMPLIKASI	63
6.1. Simpulan	63
6.2. Keterbatasan Penelitian.....	65
6.3. Implikasi	65
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

	Hal
Tabel 5.1. Deskripsi Identitas Responden	40
Tabel 5.2. Deskripsi Variabel Dorongan Inovasi	42
Tabel 5.3. Deskripsi Variabel Gaya Kepemimpinan karismatik	43
Tabel 5.4. Deskripsi Aspek <i>Strategic Vision and Articulation</i>	44
Tabel 5.5. Deskripsi Aspek <i>Personal Risk</i>	45
Tabel 5.6. Deskripsi Aspek <i>Sensitivity to the Environment</i>	46
Tabel 5.7. Deskripsi Aspek <i>Sensitivity to Member's Needs</i>	47
Tabel 5.8. Deskripsi Aspek <i>Uncoventional Behavior</i>	48
Tabel 5.9. Deskripsi Variabel Persepsi terhadap Struktur Organisasi	49
Tabel 5.10. <i>Bartlett's Test</i> dan <i>KMO Measures of Sampling Adequacy</i> ...	51
Tabel 5.11. Matrik Faktor <i>First Order</i> Kepemimpinan Karismatik	52
Tabel 5.12. <i>KMO and Bartlett Test</i>	53
Tabel 5.13. Matrik Faktor <i>Overall EFA</i> Model tiga Faktor	54
Tabel 5.14. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	55
Tabel 5.15. Hasil Estimasi Regresi Linier Berganda	57

	Hal
Gambar 1. Karakteristik Organisasi	11
Gambar 2. <i>Determining Innovative Behavior: A Hypothetical Model</i>	16
Gambar 3. <i>Key Characteristic of the Large Innovating Firm</i>	17
Gambar 4. Alur Pemikiran	21
Gambar 5. Struktur Manajemen Puncak	25
Gambar 6. Struktur Departemen Teknologi Informasi	25
Gambar 7. Struktur Departemen Sumber Daya Manusia	26
Gambar 8. Struktur Departemen Keuangan (Air)	26
Gambar 9. Struktur Departemen Operasi (Air)	27
Gambar 10. Struktur Departemen Pembelian (Air) <i>Non Buying Off Material</i>	27
Gambar 11. <i>Bonded Warehouse</i>	28
Gambar 12. Departemen Penjualan (Air)	28
Gambar 13. Departemen Keuangan (EL)	29
Gambar 14. Departemen Operasi (EL)	29
Gambar 15. Departemen Penjualan (EL).....	30
Gambar 16. Gambaran Industri PT.X.....	31