



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Perumusan masalah.....	5
I.3. Tujuan Penelitian .....	6
I.4. Lingkup dan Batasan Penelitian.....	7
I.5. Manfaat Penelitian .....	7
I.6. Metode Penelitian .....	8
I.6.1. Metode Pengumpulan Data .....	8
I.6.2. Metode Analisis Data .....	8
I.7. Sistematika Penulisan .....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
II.1. Teori dan Konsep Strategi .....	10
II.1.1. Manajemen Strategik .....	11



II.1.2. Teori Bersaing dan Strategi Bersaing .....	15
II.2. Analisa Lingkungan Eksternal.....	18
II.2.1. Analisa Lingkungan Makro .....	19
II.2.2. Analisa Lingkungan Industri ( <i>Porter's Five Forces</i> ) .....	23
II.2.3. Faktor Driving Forces .....	30
II.2.4. <i>Key Success Factor</i> .....	30
II.3. Analisa Lingkungan Internal .....	31
BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN DAN PRODUK SPEEDY .....	34
III.1. Sejarah Singkat Perkembangan PT Telkom Indonesia .....	34
III.2. Visi dan Misi PT Telkom Indonesia.....	37
III.3. Sejarah Perkembangan Teknologi <i>Broadband</i> .....	38
III.4. Kelebihan dan Kekurangan Teknologi ADSL .....	42
III.5. Layanan Denga Teknologi ADSL Dan Fiturnya.....	43
III.6. Speedy sebagai <i>Master Brand</i> Layanan Internet <i>Broadband</i> Telkom .....	44
III.7. Gambaran Singkat Produk SPEEDY .....	48
BAB IV ANALISIS STRATEGI BERSAING.....	54
IV.1. Analisis Lingkungan Eksternal .....	54
IV.1.1. Analisis Lingkungan Makro .....	54
IV.1.1.1. Analisis Lingkungan Politik .....	55
IV.1.1.1.1. Kondisi Politik Secara Umum.....	55
IV.1.1.1.2. Isu Penting Dalam Lingkungan Politik Saat Ini.....	56
IV.1.1.1.3. Regulasi Dalam Bidang Komunikasi Dan Informasi.....	58
IV.1.1.1.4. Telekomunikasi Dalam Aspek Politik Dan Strategis.....	59
IV.1.1.1.5. PT Telkom Indonesia Sebagai Agen Pemerintah.....	60



IV.1.1.1.6. Implikasi Lingkungan Politik Terhadap Persaingan Layanan Broadband SPEEDY .....	61
IV.1.1.2. Analisis Lingkungan Ekonomi .....	62
IV.1.1.2.1. Tingkat Inflasi .....	62
IV.1.1.2.2. Tingkat Pengangguran dan Pertumbuhan Ekonomi.....	65
IV.1.1.2.3. Implikasi Lingkungan Ekonomi Terhadap Persaingan Layanan Broadband SPEEDY .....	68
IV.1.1.3. Analisis Lingkungan Sosial .....	69
IV.1.1.3.1. Aktivitas Masyarakat .....	70
IV.1.1.3.2. Minat Masyarakat.....	71
IV.1.1.3.3. Pandangan Masyarakat dan Gaya Hidup Masyarakat.....	73
IV.1.1.3.4. Implikasi Faktor Lingkungan Sosial Terhadap Layanan Broadband SPEEDY .....	75
IV.1.1.4. Analisis Lingkungan Teknologi.....	75
IV.1.1.4.1. Teknologi Broadband ADSL .....	76
IV.1.1.4.2. Infrastruktur Telekomunikasi.....	77
IV.1.1.4.3. Dukungan Peranti Lunak (Software) .....	78
IV.1.1.4.4. Implikasi Faktor Lingkungan Teknologi Terhadap Produk SPEEDY .....	78
IV.1.2. Analisis <i>Driving Force</i> Yang Mempengaruhi Layanan Broadband SPEEDY.....	79
IV.1.3. Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....	84
IV.1.3.1. Rivalitas Antar Perusahaan .....	84
IV.1.3.2. Ancaman Dari Produk Substitusi.....	90
IV.1.3.3. Ancaman Dari Pendetang Baru.....	93
IV.1.3.4. Daya Tawar Menawar Pembeli.....	98



IV.1.3.5. Daya Tawar Menawar Pemasok.....	104
IV.2. Analisis Lingkungan Internal.....	107
IV.2.1. Sumber-sumber Kekuatan Potensial.....	108
IV.2.2. Kelemahan Yang Berpotensi Mengurai Tingkat Kompetisi. ....	112
IV.2.3. Peluang Pasar Yang Potensial. ....	114
IV.2.4. Ancaman Potensial di Masa Yang Akan Datang .....	116
IV.3. Evaluasi Strategi Bersaing SPEEDY .....	120
IV.4. <i>Key Success Factor</i> .....	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	130
DAFTAR PUSTAKA .....	134