

## INTISARI

Keunggulan bersaing adalah jantung kinerja perusahaan dalam pasar bersaing. Akan tetapi, setelah beberapa dasawarsa melakukan ekspansi besar-besaran dan mengalami masa-masa kemakmuran, banyak perusahaan yang melupakan keunggulan bersaing dalam upaya mereka untuk tumbuh. Dewasa ini pentingnya keunggulan bersaing tidak mungkin diabaikan lagi. Para pesaing domestik dan Internasional tidak lagi bertindak seolah-olah upaya memperbesar kue yang akan cukup besar bagi mereka.

Perkembangan era globalisasi merupakan suatu kondisi yang harus disikapi untuk maju dan berkembang, karena era globalisasi adalah proses persaingan dimana perusahaan menjadi saling tergantung dan terkait secara global melalui aliansi strategi dan jaringan Internasional. Hal ini memberikan dampak keterkaitan dan jaringan bisnis PT BNI mau tidak mau harus menghadapi proses persaingan di era globalisasi yang terkait dengan perdagangan Internasional. Persaingan di era globalisasi harus dihadapi dengan perumusan strategi yang dapat mendukung proses tersebut.

Perumusan strategi, PT BNI dengan mengacu pada kondisi permasalahan perusahaan dan berdasarkan pengaruh dari pihak eksternal yang memberikan dampak pada perusahaan. Perumusan strategi PT BNI dilakukan dengan beberapa analisis bersaing diantaranya SWOT analisis untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan, ancaman dan peluang serta analisa *competitive advantage*.

Dengan melakukan analisis yang meliputi kondisi internal dan eksternal perusahaan, maka dapat ditentukan strategi bersaing dari PT BNI. Dari analisis SWOT diketahui bahwa PT BNI saat ini telah melakukan strategi yang tepat. Peluang yang ada harus ditanggapi dengan pertumbuhan intensif dengan strategi pengembangan pasar serta mengelola secara selektif program yang ada dengan mengkombinasikan variable produk dan promosi.

*Kata kunci : formulasi strategi, jaringan distribusi, sistem pengendalian manajemen*



## ABSTRACT

Competitive advantage is at the heart of firm's performance in competitive markets. After several decades of vigorous expansion and prosperity, however, many firms lost sight of competitive advantage in their scrambles for growth. Today the importance of competitive advantage could hardly be greater.

Globalization era is a condition which have to face and develop, because globalization era is competitive process that company become dependent and connected to globalization through strategic alliance and International network that give bounded effect and International trade. PT BNI has to face competitive market in the globalization era has to be face with strategy formulation, which support the process.

Strategy formulation of PT BNI base on problem condition in the company and outside factor which give effect on the company. Strategy formulation used SWOT analysis. The SWOT analysis is use to know the strenght, weaknesses, threat and opportunity, and competitive advantage analysis.

By the internal and external company analysis, we can determine the competitive strategy from PT BNI. Base on SWOT analysis has showun that PT BNI has good strategy. This opportunity must be respond with intensively growth come through the market developmen strategy and also to manager the programs selectively with combining the variables such as product and promotion.

*Key words : strategy formulation, distribution network, management decision*