

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
 BAB I : PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Pembatasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Metoda Penelitian.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	11
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Konsep Strategi.....	15
B. Manajemen Strategik.....	18
C. Analisis Lingkungan.....	22

D. Analisis Industri dan Persaingan	23
E. Keunggulan Bersaing dan <i>Key Success Factors</i>	34
F. Strategi Generik.....	35
G. Evaluasi Strategik.....	38

BAB III : PROFIL OBYEK PENELITIAN

A. Profil Perusahaan.....	39
1. Riwayat Singkat BNI.....	39
2. Visi, Misi dan Nilai.....	41
B. Lingkup Kegiatan Usaha.....	42
C. Strategi Usaha.....	43
D. Keunggulan Kompetitif Perusahaan.....	45
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	46
F. Visi dan Misi Unit Bisnis Mikro.....	48
G. SWOT Unit Bank Mikro.....	51
H. Faktor Kunci Keberhasilan.....	52

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Lingkungan Eksternal.....	55
1. Analisis Lingkungan Makro.....	55
2. Analisis Lingkungan Industri.....	63
3. Key Success Factor.....	69
B. Analisis Lingkungan Internal.....	71
C. Evaluasi Strategik.....	79
D. Rerangka Hasil Analisa.....	81
E. Formula Strategi Bersaing Perusahaan.....	83



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Strategi Bersaing Unit Mikro Perbankan Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk
SALEINA, Dona, Dr. T. Hani Handoko, MBA.,
Universitas Gadjah Mada, 2011 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB IV	:	SIMPULAN DAN SARAN	
	A.	Simpulan.....	88
	B.	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA			92