

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Kontribusi Penelitian.....	10
1.8 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian.....	11
1.9 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah	13
2.1.2 Pengadaan Barang Dan Jasa Secara Elektronik (<i>E-Procurement</i>)	17

2.1.3	UMKM Di Indonesia.....	18
2.1.4	Kecurangan (<i>Fraud</i>) Dan <i>Fraud-Tree</i>	20
2.1.5	<i>Fraud Triangle Theory</i>	25
2.1.6	<i>The Fraud Diamond Theory</i>	29
2.1.7	<i>Fraud Pentagon Theory</i>	30
2.1.8	<i>Fraud</i> Dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.....	31
2.2	Tinjauan Pustaka Dan Hipotesis.....	32
2.3	Rerangka Konsep.....	40
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Desain Penelitian.....	41
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	41
3.2.1	Tekanan Yang Dialami Oleh Pelaku UMKM.....	43
3.2.2	Kesempatan Pelaku UMKM Untuk Menjadi Kontributor Fraud.....	43
3.2.2	Rasionalisasi Oleh Pelaku UMKM.....	44
3.2.4	Kapabilitas Yang Dimiliki Oleh Pelaku UMKM.....	45
3.2.5	Potensi Pelaku UMKM Menjadi Kontributor Dalam Tindakan Fraud Oleh Pejabat Pemerintah Di Penyelenggaraan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Daerah Di Indonesia.....	45
3.3	Populasi Dan Sampel.....	46
3.3.1	Populasi.....	46
3.3.2	Sampel.....	47
3.4	Insrumen Penelitian.....	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.1	Uji Validitas.....	48
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	49
3.6	Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Deskripsi Data.....	53
4.1.1	Statistik Responden.....	54

4.1.2 Uji Reliabilitas	57
4.1.3 Uji Validitas	58
4.1.4 Statistik Deskriptif	59
4.2 Uji Asumsi Klasik	61
4.2.1 Uji Normalitas.....	61
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	61
4.2.3 Uji Heteroskedasitas	62
4.2.4 Uji Autokolerasi.....	63
4.3 Pengujian Hipotesis	63
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
4.3.2 Uji Signifikansi Keseluruhan (Uji F).....	64
4.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	65
4.4 Pembahasan/Diskusi.....	66
4.4.1 Tekanan Yang Dialami Dan Potensi Pelaku UMKM Menjadi Kontributor <i>Fraud</i>	68
4.4.2 Kesempatan Yang Dimiliki Dan Potensi Pelaku UMKM Menjadi Kontributor <i>Fraud</i>	69
4.4.3 Rasionalisasi Yang Dimiliki Dan Potensi Pelaku UMKM Menjadi Kontributor <i>Fraud</i>	71
4.4.4 Kapabilitas Yang Dimiliki Dan Potensi Pelaku UMKM Menjadi Kontributor <i>Fraud</i>	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Simpulan.....	75
5.2 Keterbatasan	76
5.3 Implikasi	77
5.3.1 Implikasi Praktis	77
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	79
Daftar Pustaka	80
Lampiran	84