



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Orientasi Belanja, Keinovatifan Konsumen, Pengalaman Pembelian dan Gender terhadap Niat

Belanja Produk Pakaian secara Online

NIRMALA, RATIH PUSPA (Adv.: Ike Jenita Dewi, Dr., M.B.A.), Ike Jenita Dewi, Dr., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2013 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH ORIENTASI BELANJA, KEINOVATIFAN
KONSUMEN, PENGALAMAN PEMBELIAN DAN JENDER
TERHADAP NIAT BELANJA PRODUK PAKAIAN
SECARA *ONLINE***

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Ratih Puspa Nirmala
08/277575/PEK/12903

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2010**