UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluasi strategi keunggulan kompetitif PT Exelcomindo Pratama Tbk tahun 2007-2009
JULIANA, I Made Edi, Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xi
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN xii
INTI SARI xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Perumusan Masalah 6
1.3. Tujuan Penulisan 7
1.4. Manfaat Penulisan 7
1.5. Batasan Masalah 7
BAB II LANDASAN TEORI 9
2.1. Pengertian Strategi 9
2.2. Manajemen Strategi 10
2.3. Proses Manajemen Strategi 10
2.4. Analisis Lingkungan Bisnis 12
2.4.1. Analisis Lingkungan Internal 13
2.4.1.1. Analisis Rantai Nilai 14
2.4.1.2. Analisis Rasio Keuangan 16
2.4.2. Analisis Lingkungan Eksternal 17
2.4.2.1. Analisis Lingkungan Umum 18
2.4.2.2. Analisis Lingkungan Industri 20
2.5. Analisis SWOT 24
2.6. Analisis Matrik Internal-Eksternal 25
2.7. Elemen-elemen Analisis Lingkungan 26
2.8. Strategi Bersaing Generik Michael Porter 27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 29
3.1. Jenis Penelitian 29
3.2. Pendekatan Penelitian 30
3.3. Teknik Pengambilan Sampel dan Jumlah Sampel 32
3.4. Profil Responden 33
3.5. Teknik Pengumpulan Data 34
3.6. Proses Analisis Data 35

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluasi strategi keunggulan kompetitif PT Exelcomindo Pratama Tbk tahun 2007-2009
JULIANA, I Made Edi, Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.7. Kerangka Analisis 36
BAB IV PROFIL PT EXCELCOMINDO PRATAMA 38
4.1. Visi, Misi dan Nilai – Nilai Excelcom 39
4.2. Strategi Perusahaan 41
4.3. Pemegang Saham 42
4.4. Tata Kelola Perusahaan 43
4.4.1. Rapat Umum Pemegang Saham 43
4.4.2. Dewan Komisaris 43
4.4.3. Direksi 44
4.4.4. Komite Audit 44
4.4.5. Komite-komite di Bawah Direksi 44
4.5. Struktur Organisasi 45
4.6. Produk dan Layanan 46
4.6.1. Prabayar XL 46
4.6.2. Pasca bayar XL 46
4.6.3. Layanan Bisnis 47
BAB V ANALISIS LINGKUNGAN 48
5.1. Analisis Lingkungan Internal 48
5.1.1. Analisis Rantai Nilai 48
5.1.1.1. Aktifitas Utama 48
5.1.1.2. Aktifitas Pendukung 56
5.1.2. Analisis Rasio Keuangan untuk Mengevaluasi Kinerja Perusahaan. 68
5.2. Analisis Lingkkungan Eksternal 78
5.2.1. Analisis Lingkungan Umum 79
5.2.2. Analisis Lingkungan Industri 93
5.3. Analisis SWOT 106
5.3.1. Matrik Strategi Umum 106
5.3.2. Matrik SWOT 110
5.4. Analisis Matrik Internal-Eksternal 114
5.5. Analisis Strategi Generik Porter 118
BAB VI PENUTUP 120
6.1. Kesimpulan 120
6.1.1. Kesimpulan Faktor Internal 120
6.1.2. Kesimpulan Faktor Eksternal 120
6.1.3. Pilihan Strategi 122
6.2. Saran 123
DAFTAR PUSTAKA 125
LAMPIRAN 128
LAMPIRAN I. KUESIONER PENELITIAN 128
LAMPIRAN II. HASIL ISIAN RESPONDEN 134

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluasi strategi keunggulan kompetitif PT Exelcomindo Pratama Tbk tahun 2007-2009
JULIANA, I Made Edi, Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbandingan Jumlah Pelanggan Operator Telekomunikasi Seluler di Indonesia (dalam Juta) 4
Tabel 2.1. Elemen Analisis Lingkungan 25
Tabel 3.1. Penilaian Skala Likert
Table 5.1. Jumlah BTS Excelcom Sampai Tahun 2008 57
Tabel 5.2. Rasio-rasio dalam Analisis Keuangan 67
Tabel 5.3. Kepadatan Penduduk per Km^2 menurut Provinsi 79
Tabel 5.4. Operator Telekomunikasi Seluler, Juni 2008 92
Tabel 5.5. Parameter Kekuatan Excelcom 106
Tabel 5.6. Parameter Kelemahan Excelcom 106
Tabel 5.7. Parameter Peluang Excelcom 107
Tabel 5.8. Parameter Ancaman Excelcom 107
Tabel 5.9. Matrik SWOT 109
Tabel 5.10. Parameter Nilai Tertimbang Matrik Internal 114
Tabel 5.11. Parameter Nilai Tertimbang Matrik Eksternal 115

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluasi strategi keunggulan kompetitif PT Exelcomindo Pratama Tbk tahun 2007-2009
JULIANA, I Made Edi, Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perbandingan Jumlah Pemakai Layanan Telekomunikasi di Indonesia, 2006 1
Gambar 1.2. Pangsa Pasar Operator Telekomunikasi Seluler di Indonesia, 2008 ... 5
Gambar 1.3. Pertumbuhan Jumlah Pelanggan Telekomunikasi Seluler di Indonesia, 2002-2008 5
Gambar 1.4. Perbandingan Keuntungan dan Pendapatan Operator Telekomunikasi Seluler di Indonesia Tahun 2006 - 2008 (dalam Milyar Rupiah) 6
Gambar 2.1. Proses Perancangan Strategi & Penerapan Strategi 9
Gambar 2.2. Proses Pemilihan Strategi dari Situasi Perusahaan 12
Gambar 2.3. Model "Five-Forces" Porter 20
Gambar 3.1. Kerangka Analisis Penelitian 36
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT Excelcomindo Pratama, Tbk 44
Gambar 5.1. Spontaneus Brand Awareness Operator Seluler 51
Gambar 5.2. Diagram Rantai Nilai PT Excelcomindo Pratama, Tbk 66
Gambar 5.3. Rasio-rasio Likuiditas 69
Gambar 5.4. Rasio-rasio Solvabilitas 70
Gambar 5.5. Rasio-rasio Rentabilitas 71
Gambar 5.6. Rasio-rasio Efisiensi 72
Gambar 5.7. MOU dan Rasio antara MOU dan BTS 76
Gambar 5.8. Average Revenue Per User Operator Seluler 76
Gambar 5.9. Distribusi Presentase Sebaran Penduduk Menurut Pulau, 2005 80
Gambar 5.10. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 90
Gambar 5.11. Kinerja Kegiatan Perekonomian Berdasarkan Sektor 91
Gambar 5.12. *Churn* Layanan Telekomunikasi Seluler, 2007 95
Gambar 5.13. Pertumbuhan Jumlah Pelanggan Telekomunikasi Seluler 100
Gambar 5.14. Penetrasi Telepon Seluler, 2008 101
Gambar 5.15. *Space Matrix* Excelcom 108
Gambar 5.16. Matrik Internal-Eksternal Excelcom 106

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluasi strategi keunggulan kompetitif PT Exelcomindo Pratama Tbk tahun 2007-2009
JULIANA, I Made Edi, Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. KUESIONER PENELITIAN 126
LAMPIRAN B. HASIL ISIAN RESPONDEN 132

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluasi strategi keunggulan kompetitif PT Exelcomindo Pratama Tbk tahun 2007-2009
JULIANA, I Made Edi, Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN

ARPU	:	Average Revenue Per User
BTS	:	Base Transceiver Station
CDMA	:	Code Division Multiple Access
GPRS	:	General Packet Radio Services
GSM	:	Global System for Mobile Communication
HLR	:	Home Location Register
IE Matix	:	Internal-External Matix
IMSI	:	International Mobile Subscriber Identity
MMS	:	Multimedia Message Services
MOU	:	Minute of Use
MRP	:	Material Requirement Plan
MSISDN	:	Mobile Subscriber Integrated System Digital Network
NAP	:	Network Access Provider
POC	:	Point of Charge
RFQ`s	:	Request for Quotations
SAP	:	System, Application & Product
SMS	:	Short Message Services
SWOT	:	Strength Weakness Opportunities Threats
VAS	:	Value Added Services
VoIP	:	Voice over Internet Protocol
VSAT	:	Very Small Aperture Terminal