



Pengaruh kekuatan merek (Brand Equity) terhadap loyalitas pelanggan telepon seluler di Jakarta

HARMANTO, Hamin, Ds., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2010. Diunduh dari <http://www.eRepository.ugm.ac.id/>

# PENGARUH KEKUATAN MEREK (*BRAND EQUITY*) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TELEPON SELULER DI JAKARTA

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA



Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh  
**Harmanto**  
13466/PS/MM/03



**PERPUSTAKAAN**  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
2008