



ABSTRACT

The era of globalization have a major impact on the business world where people are easy to travel, communicate, and conduct business around the world. In the modern business when a company start to compete in global markets then they will be faced the dilemma of resourcess allocation and the balance of authority between headquarters and subsidiaries.

One solution to solve this problem is implementing the transnational strategy. Transnational strategy is a strategy that takes all the benefits from both of global strategy and local addaptation strategy.

The main objective of this thesis is to analyze the application of transnational strategy in the Accor Group Indonesia in terms of human resources, products, operations management, organizational behavior, and marketing systems.

Based on the results of the analysis is known that the Accor Group of Indonesia has implemented a transnational strategy properly, although there are still some weaknesses need some improvement.

Keywords: transnational strategy, implementation, business, globalization.



ABSTRAK

Era globalisasi berdampak besar pada dunia bisnis dimana manusia mudah untuk bepergian, berkomunikasi, dan menjalankan bisnis di seluruh dunia. Dalam bisnis modern ketika sebuah perusahaan mulai berkompetisi di pasar global maka mereka akan dihadapkan akan dilema untuk mengalokasikan sumber daya yang mereka miliki dan keseimbangan dalam pembagian kekuasaan antara kantor pusat dan kantor cabang.

Salah satu solusi untuk menyelesaikan masalah ini adalah menerapkan transnational strategy yaitu sebuah strategy yang mengambil segala manfaat baik dari global strategy dan local adaptation strategy.

Tujuan utama thesis ini adalah menganalisa penerapan transnational strategy di Accor Group Indonesia ditinjau dari sumber daya manusia, produk, manajemen operasi, perilaku organisasi, dan sistem pemasaran.

Berdasarkan dari hasil analisis yang dilakukan maka diketahui bahwa Accor Group Indonesia telah menerapkan transnational strategy dengan baik dan benar walaupun masih ada beberapa kelemahan yang perlu diperbaiki.

Kata Kunci: transnational strategy, implementasi, bisnis, globalisasi.