

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
INTISARI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN MASALAH	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.2 Definisi <i>Corporate Governance</i>	12
2.1.3 Prinsip-prinsip <i>Corporate Governance</i>	16
2.1.3.1 Prinsip-prinsip CG menurut OECD	17
2.1.3.2 Prinsip-prinsip CG menurut SOA	18
2.1.3.3 Prinsip-prinsip CG menurut KNKG	19
2.1.3.4 Prinsip-prinsip CG menurut BI	20
2.1.4 <i>Earnings Management</i>	21
2.1.4.1 Definisi <i>Earnings Management</i>	21
2.1.4.2 Metode dan Objek Manajemen Laba	22
2.1.4.3 Motivasi Manajemen Laba	24
2.1.5 Nilai Perusahaan	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Pengembangan Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Rancangan Penelitian	38
3.2 Variabel dan Pengukuran	38
3.3 Data dan Sampel Penelitian	45
3.4 Metode Analisis Data	47



BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN	53
4.1 Deskripsi Objek dan Data Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.2 Statistik Deskriptif Data Penelitian	54
4.2 Uji Asumsi Klasik	56
4.2.1 Uji Normalitas	57
4.2.2 Uji Multikolinearitas	59
4.2.3 Uji Autokorelasi	61
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	62
4.3 Pengujian Hipotesis	65
4.3.1 Koefisien Determinasi	65
4.3.2 Uji Hipotesis Pertama dan Kedua	66
4.3.3 Uji Hipotesis Ketiga	69
4.4 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	71
4.4.1 <i>Corporate Governance</i> dan Nilai Perusahaan	71
4.4.2 <i>Earnings Management</i> dan Nilai Perusahaan	72
4.4.3 <i>Corporate Governance</i> dan <i>Earnings Management</i>	74
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan Penelitian	77
5.2 Keterbatasan dan Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	89