



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	4
3. Tujuan Penelitian	5
4. Kegunaan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
1. Tinjauan Pustaka	7
2. Penelitian Terdahulu	8
3. Dasar Teori	11
3.1. Pemasaran Pertanian	11
3.2. Lembaga Pemasaran	12
3.3. Saluran pemasaran	13
3.4. Margin Pemasaran	14
3.5. <i>Farmer's Share</i>	16
3.6. Efisiensi Pemasaran	16
3.7. <i>Monopoly Index</i>	17
4. Kerangka Pemikiran	18
5. Hipotesis	20
III. METODE PENELITIAN	21
1. Metode Dasar Penelitian	21
2. Metode Pengambilan Sampel	21
2.1. Penentuan Lokasi	21
2.2. Sampel Produsen	21
2.3. Sampel Pedagang	22
3. Teknik Pengumpulan Data	22
3.1. Teknik Observasi	22
3.2. Teknik Wawancara	22
3.3. Teknik Pencatatan	22
4. Asumsi dan Pembatasan Masalah	23
5. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	23
6. Metode Analisa Data	25
6.1. Pengujian Hipotesis 1	25



6.2. Pengujian Hipotesis 2	25
6.3. Pengujian Hipotesis 3	27
6.4. Pengujian Hipotesis 4	29
6.5. Pengujian Hipotesis 5	30
6.6. Pengujian Hipotesis 6	34
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	35
1. Keadaan Fisik Wilayah	35
1.1. Lokasi Topografi Wilayah	35
1.2. Keadaan Iklim	36
2. Keadaan Penduduk	36
2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	37
2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur	38
3. Keadaan Pertanian	39
3.1. Tata Guna Lahan	39
3.2. Produksi Pertanian	40
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	41
1. Karakteristik Petani	41
1.1. Identitas Petani Wortel di Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang Berdasarkan Usia	41
1.2. Identitas Petani Wortel di Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang Berdasarkan Pengalaman Dalam Berusahatani	42
1.3. Identitas Petani Wortel di Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang Berdasarkan Tingkat Pendidikan	43
1.4. Identitas Petani Wortel di Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang Berdasarkan Alasan Memilih Komoditas	44
1.5. Identitas Petani Wortel di Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang Berdasarkan Cara Memperoleh Informasi Budidaya	45
2. Karakteristik Pedagang	46
2.1. Identitas Pedagang Wortel Berdasarkan Usia	47
2.2. Identitas Pedagang Wortel Berdasarkan Pengalaman	47
2.3. Identitas Pedagang Wortel Berdasarkan Pendidikan	48
2.4. Identitas Pedagang Wortel Berdasarkan Sumber Modal	49
2.5. Identitas Pedagang Wortel Berdasarkan Lokasi Pedagang dan Kategori Lembaga Pemasaran	50
VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
1. Saluran Pemasaran	53
1.1. Petani	55
1.2. Kelompok tani	56
1.3. <i>Buyer</i> Eksportir	56
1.4. <i>Buyer</i> Swalayan	57
1.5. Pedagang Perantara	57
1.6. Pedagang Besar	58
1.7. Pedagang Pengecer	58
1.8. Konsumen	58
2. Marjin Pemasaran	61
3. <i>Farmer's Share</i>	66
4. Efisiensi Pemasaran	70
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran	72



5.1. Uji Normalitas	72
5.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
6. <i>Monopoly Index</i>	77
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	80
7.1. Kesimpulan.....	80
7.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Wortel di Indonesia Tahun 2016.....	2
Tabel 1.2.	Produksi Wortel di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2016.....	2
Tabel 1.3.	Produksi Wortel menurut Kecamatan di Kabupaten Semarang Tahun 2017.....	3
Tabel 4.1.	Struktur Penduduk Kecamatan Getasan Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2018.....	38
Tabel 4.2.	Struktur Penduduk Kecamatan Getasan Berdasarkan Umur Tahun 2018.....	38
Tabel 4.3.	Tata Guna Lahan Kecamatan Getasan Tahun 2017.....	39
Tabel 4.4.	Tanaman Sayur di Kecamatan Getasan Tahun 2017.....	40
Tabel 5.1.	Identitas Petani Wortel di Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 5.2.	Identitas Petani Wortel di Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang Berdasarkan Pengalaman dalam Berusahatani.....	42
Tabel 5.3.	Identitas Petani Wortel di Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	43
Tabel 5.4.	Identitas Petani Wortel di Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang Berdasarkan Alasan Memilih Komoditas.....	45
Tabel 5.5.	Identitas Petani Wortel di Kecamatan Getasan, Kabupaten Semarang Berdasarkan Cara Memperoleh Informasi Budaya.....	46
Tabel 5.6.	Identitas Pedagang Wortel Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 5.7.	Identitas Pedagang Wortel Berdasarkan Pengalaman Berdagang.....	48
Tabel 5.8.	Identitas Pedagang Wortel Berdasarkan Pendidikan.....	49
Tabel 5.9.	Identitas Pedagang Wortel Berdasarkan Sumber Modal.....	50
Tabel 5.10.	Identitas Pedagang Wortel Berdasarkan Lokasi Berdagang.....	51
Tabel 5.11.	Identitas Pedagang Wortel Berdasarkan Kategori Lembaga Pemasaran.....	51
Tabel 6.1.	Ringkasan Fungsi Pemasaran yang Dilakukan oleh Lembaga Pemasaran.....	55
Tabel 6.2.	Jumlah Petani Berdasarkan Jenis Saluran Pemasaran.....	60
Tabel 6.3.	Rincian Biaya Pemasaran yang Dikeluarkan oleh Lembaga Pemasaran.....	62
Tabel 6.4.	Marjin Pemasaran Wortel Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang.....	64
Tabel 6.5.	Hasil Uji Korelasi antara Saluran Pemasaran dengan Marjin Pemasaran.....	66
Tabel 6.6.	Fluktuasi Harga Wortel (Rp/Kg) di Lokasi Penelitian.....	67
Tabel 6.7.	<i>Farmer's Share</i> Wortel Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang ..	68
Tabel 6.8.	Hasil Uji Korelasi antara Saluran Pemasaran dengan <i>Farmer's Share</i>	69
Tabel 6.9.	Efisiensi Pemasaran Wortel Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang.....	70
Tabel 6.10.	Hasil Uji Korelasi antara Saluran Pemasaran dengan Efisiensi Pemasaran.....	71



Tabel 6.11.	Ringkasan Total Margin Pemasaran, <i>Farmer's Share</i> , dan Efisiensi Pemasaran Wortel Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang.....	72
Tabel 6.12.	Hasil Uji Multikolinearitas pada Data Primer.....	73
Tabel 6.13.	Hasil Uji Normalitas pada Data Primer.....	73
Tabel 6.14.	Hasil Uji Heteroskedastisitas pada Data Primer.....	74
Tabel 6.15.	Hasil Uji -T Variabel Bebas Terhadap Efisiensi Pemasaran Wortel Dengan N=30.....	75
Tabel 6.16.	<i>Monopoly Index</i> Pemasaran Wortel Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang.....	78



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pemasaran Wortel Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang

CLAUDINA ZEFANYA K P, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P. ; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian Pemasaran Wortel Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang.....	19
Gambar 6.1. Bagan Alir Saluran Pemasaran Wortel Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang.....	54



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pemasaran Wortel Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang

CLAUDINA ZEFANYA K P, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P. ; Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Wilayah Kabupaten Semarang.....	84
Lampiran 2. Peta Wilayah Kecamatan Getasan.....	85