

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul.....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Pernyataan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>viii</b>
<b>Intisari.....</b>	<b>ix</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>x</b>
<b>Bab I: Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	12
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
D. Kajian Pustaka.....	15
E. Kerangka Teori.....	19
F. Metode penelitian.....	28
1. Lokasi Penelitian.....	28
2. Pengumpulan Data.....	29
3. Teknik Analisis Data.....	32
<b>Bab II : Dinamika Masyarakat Kota Padang.....</b>	<b>33</b>
A. Gambaran Umum Kota Padang.....	33
B. Geomorfologis.....	38
C. Iklim dan Temperatur.....	43
D. Penduduk dan Perekonomian.....	44
E. Kehidupan Beragama di Kota Padang.....	48
F. Rangkuman.....	55
<b>Bab III : Orang Cina Muslim di Kota Padang.....</b>	<b>58</b>
A. Sejarah Awal Kedatangan.....	58
B. Gambaran Umum Orang Cina Muslim di Padang.....	63
C. Pola Pemukiman.....	66
D. Pola mata Pencarian.....	68
E. Organisasi dan Jaringan Sosial.....	70
F. Rangkuman.....	74
<b>Bab IV : Orang Cina muslim dalam Kebijakan Pemerintah serta Implikasinya</b>	<b>78</b>
A. Konstruksi Identitas Orang Cina Muslim.....	78
B. Implikasi Kebijakan Kewarganegaraan.....	82
C. Implikasi Aturan Bahasa, Kebudayaan dan Pendidikan.....	87
D. Implikasi Kebijakan Ekonomi.....	92
E. Implikasi Kebijakan Politik dan Orang Cina.....	95
F. Rangkuman.....	98
<b>Bab V : Kisah Keberagaman 6 Keluarga Orang Cina Muslim di Padang.....</b>	<b>100</b>
A. 2 Kisah Keluarga Kaya.....	101



1. Ceng : Pengusaha Rumah Makan.....	101
2. Cong : Pedagang Perabot.....	110
B. 2 Kisah Keluarga Miskin.....	117
1. Tjai : Anak Pedagang Kaki Lima.....	117
2. Chandra ; Anak Wirswasta Bengkel Motor.....	121
C. 2 Kisah Keluarga Ustad.....	126
1. Herman ; Ustad.....	126
2. Muslim : Ustad.....	131
D. Rangkuman.....	135
<b>BAB VI : Identitas Orang Cina Muslim Padang.....</b>	<b>137</b>
A. Orang Cina non Muslim Padang.....	139
B. Proses Menjadi Muslim.....	142
C. Relasi Keluarga Orang Cina Muslim di Padang.....	147
1). Relasi Antara Keluarga Orang Cina non muslim Padang terhadap anggota keluarga yang menjadi muslim.....	147
2). Relasi Antara Keluarga orang Cina non muslim Padang terhadap orang Cina muslim Padang.....	150
D. Identitas orang Cina Muslim Padang Antara Nilai Islam dan Budaya orang Cina.....	152
E. Rangkuman.....	156
<b>BAB VII : Kesimpulan.....</b>	<b>158</b>
<b>Daftar Kepustakaan.....</b>	<b>162</b>
<b>Lampiran</b>	



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis loyalitas konsumen terhadap toko eceran di Bogor**  
HARTATI, Lesti, Basu Swastha Dharmmesta, Prof., Dr., MBA  
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar I,</b> .....	38
<b>Gambar II,</b> .....	39
<b>Gambar III,</b> .....	43
<b>Gambar IV,</b> .....	46
<b>Gambar V,</b> .....	50
<b>Gambar VI,</b> .....	73
<b>Gambar VII,</b> .....	127