

**ANALISIS PENGARUH REPUTASI MEREK,  
REPUTASI PERUSAHAAN DAN KEPUASAN KONSUMEN  
PADA KEPERCAYAAN ATAS MEREK SUSU FORMULA  
WYETH PROCAL GOLD DI JAKARTA**

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh  
**Sheila Herwana**  
13089/PS/MM/03

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2008**