

DAFTAR PUSTAKA

- AAK. 1995. Petunjuk Praktis Beternak Sapi Perah. Kanisius, Yogyakarta.
- Ahmadi, A. 2002. Psikologi Sosial. Rineka Cipta, Jakarta.
- Amir, dan Knipsheer. 1989. Conducting On Farm Animal Research: Procedures & Economic Analysis. Winrock International Institute for Agricultural Development Research Centre.
- Anagoro dan Widyanti. 1990. Psikologi dalam Perusahaan. Rineka Cipta, Jakarta.
- Angga, N. 2010. Pengaruh Faktor Sosial Demografi Terhadap Pola Konsumsi Susu Olahan Tingkat Rumah Tangga Di Kecamatan Mlati Kabupaten Sleman Yogyakarta. Skripsi Sarjana Peternakan. Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Anggraini, R. 2006. Pengaruh Karakteristik Situasional Konsumen Terhadap Motif Pembelian Daging Sapi Pada Dua Kelas Sosial di Kota Palembang. Skripsi Sarjana Peternakan. Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Assael, H. 1992. Consumer Behavior and Marketing Action. PWS Kent Publishing Company, Boston.
- Astawan, M. 2005. Proses UHT: Upaya Penyelamatan Gizi Pada Susu.
- Astuti, M. 2007. Pengantar Ilmu Statistik Untuk Peternakan dan Kesehatan Hewan. Binasti Publisher, Bogor.
- Azwar, S. 1997. Reliabilitas dan Validitas edisi ke 3. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Badan Standarisasi Nasional (1998). SNI 01-3141-1998. Susu Segar. Jakarta.
- Boediono. 2000. Ekonomi Mikro. Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi. No 1. Edisi ke-2. Cetakan ke-22. BPFE, Yogyakarta.
- Burhanuddin, G. dan T. D. Safari, 1994. Peran Air Susu Untuk Kehidupan yang Sehat, Buletin PPSKI Nomor 42, Th.IX, Januari-Maret 1994: 21-22.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1995. Perilaku Konsumen. Jilid 1. Edisi ke-6. Binarupa Aksara, Jakarta.

- Gujarati, N. Damodar. 2007. Dasar-dasar Ekonometrika Edisi Ketiga. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hadiwiyoto, S. 1983. Hasil-hasil Olahan Susu, Ikan, Daging dan Telur. Liberty. Yogyakarta.
- Intani, N. T. 2006. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Susu Segar Pada Rumah Tangga Peminum Susu Segar Di Kotamadya Yogyakarta dan Kabupaten Seman. Skripsi Sarjana Peternakan. Fakultas Peternakan. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2004. Principles Of Marketng. Tenth Edition, Pearson Prentice Hall.
- Laksono. 2012. Konsumsi Susu di Indonesia Terendah se-Asia. *Availiable at.* <http://www.bisniskeuangan.kompas.com>. Diakses September 2012.
- Nakertrans. 2012. <http://www.nakertrans.jogjaprovo.go.id/bukutamu.php> Diakses July 2012.
- Nurmansyah, M. 2006. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Rumah Tangga Dalam Mengonsumsi Daging Pasca Isu Flu Burung. Skripsi Program Studi Ekstensi Manajemen Agribisnis. Fskultas Pertanian Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Reksoprayitno, S. 2000. Pengantar Ekonomi Mikro. Edisi Millenium. BPFE, Yogyakarta.
- Rosser, M. 1988. Microeconomics: The Firm and The Market Economy. Macmilan Education, London.
- Samuelson, P. A. dan Nordhaus William D. 1996. Makroekonomi. Edisi keempatbelas. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sarwono. 2006. Metode Penelitian Kulitatif dan Kuantitatif. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sigit, S. 1982. Pengantar Ekonomi Perusahaan Praktis. Edisi Revisi. Armerita, Yogyakarta.
- Soeparno, Indratiningsih, T. Suharjono dan Rihastuti. 2003. Dasar Teknologi Hasil Ternak. Jurusan Teknologi Hasil Ternak Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Soekartawi. 1988. Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian. Edisi Pertama. Universitas Indonesia Press, Jakarta.

- Sudarman, A. 2000. Teori Ekonomi Mikro Jilid I. Cetakan-8. Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta.
- Sudrajat, S. 2000. Strategi Peningkatan Ketahanan Pangan Nasional Bidang Peternakan. Prosiding. Seminar Nasional Peternakan dan Veteriner. Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Departemen Pertanian, Bogor.
- Sugiarto, T. Herlambang, Brastoro dan R. Sudjana. Said Kelana. 2005. Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sukirno, S. 2005. Mikroekonomi Teori Pengantar edisi Ketiga. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Sulastrri, E. and K.L. Maharjan. 2004. Milk Marketing and Consumption Pattern in Daerah Istimewa Yogyakarta Province, Indonesia. Journal of International and Cooperation. Hirosima University, Hirosima, Japan.
- Swastha, B.dan Irawan. 1991. Manajemen Pemasaran Modern. Cetakan keempat. Liberty, Yogyakarta.
- Wahyurin, K. 2003. Faktor -faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Jenis Telur ayam. Skripsi Sarjana Pertanian. Fakultas Pertanian, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Widarjono, A. 2007. Ekonometrika Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis. Fakultas Ekonomi UII. Yogyakarta.
- Widodo. 2003. Bioteknologi Industri Susu. Lacticia Press, Yogyakarta.