

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Tujuan Penelitian	3
Manfaat Penelitian	3
TINJAUAN PUSTAKA	4
Susu masak dan Susu olahan	4
Teori Permintaan Konsumen	8
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	23
Landasan Teori.....	23
Hipotesis.....	26
MATERI DAN METODE	27
Materi	27
Alat	28
Metode	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
Karakteristik Responden	34
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Susu masak dan Susu Olahan	35
KESIMPULAN DAN SARAN	43
Kesimpulan	43
Saran	43

RINGKASAN	44
DAFTAR PUSTAKA	46
UCAPAN TERIMA KASIH	49
LAMPIRAN	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kurva Permintaan	11
Gambar 2. Pergeseran Kurva Permintaan	12
Gambar 3. Bagan Alur Penelitian.....	25

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Data responden	34
Tabel 2. Konsumsi susu masak dan olahan berdasarkan tingkat pendidikan	35
Tabel 3. Tingkat pendapatan konsumen	36
Tabel 4. Konsumsi berdasarkan umur konsumen	38
Tabel 5. Hasil analisis regresi susu masak dan susu olahan	39

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner penelitian.....	52
Lampiran 2. Faktor yang berpengaruh terhadap konsumsi susu masak.....	55
Lampiran 3. Faktor yang berpengaruh terhadap konsumsi susu olahan.....	57
Lampiran 4. Analisis regresi susu masak dan susu olahan	59