



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Kesesuaian kepribadian merek dan kepribadian konsumen produk perawatan wajah wanita pada usia remaja di Indonesia

LINDAWATI, Bernardinus Maria Purwanto, Dr., M.B.A

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# KESESUAIAN KEPRIBADIAN MEREK DAN KEPRIBADIAN KONSUMEN PRODUK PERAWATAN WAJAH WANITA PADA USIA REMAJA DI INDONESIA

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh  
**Lindawati**  
08/279806/PEK/13265



Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2010