

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. ISU	1
1.2. MOTIVASI ISU	5
1.3. TUJUAN	5
1.4. KONTRIBUSI RISET.....	5

BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	7
2.2. <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> DAN AKUNTANSI LINGKUNGAN.....	12
2.3. <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> DI INDONESIA.....	16
2.4. PROPER.....	18
2.5. KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DAN PERSEPSI INVESTOR.....	23
2.6. PENELITIAN TERDAHULU DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	24
2.6.1. CSR dan Kinerja Keuangan	25
2.6.2. CSR dan Persepsi Investor	27
BAB III DISAIN RISET	29
3.1. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	29
3.2. IDENTIFIKASI VARIABEL	30
3.2.1. Variabel Independen	30
3.2.2. Variabel Dependen	31

3.3. MODEL PENELITIAN	35
3.4. Uji Asumsi Klasik.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. STATISTIK DESKRIPTIF	41
4.2. Uji Asumsi Klasik	43
4.2.1 Uji Normalitas.....	43
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	44
4.2.3 Uji Autokorelasi.....	45
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	46
4.3. HASIL PENELITIAN.....	47
4.3.1 Kinerja Keuangan	47
4.3.2 Persepsi Investor	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1. Kesimpulan.....	50
5.2. Diskusi dan Implikasi.....	51
5.3. Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Berikutnya	52
DAFTAR PUSTAKA	54