

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
INTISARI	iv
ABSTRAKSI	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tinjauan Literatur	8
D. Landasan teori	12
E. Hipotesa	20
F. Metode Penelitian	20
G. Sistematika Penulisan	22
BAB II: PROSES UPGRADING KASONGAN	24
A. Posisi Gerabah Kasongan dalam <i>Global Value Chain</i>	24
1. Persoalan Rente	26
a. Keterampilan dan Regenerasi Perajin	27
b. Teknologi	28
c. Infrastruktur dan Permodalan	29
2. Governance	31
B. Upgrading	38
a. Upgrading Desain Gerabah Kasongan	40

b. Upgrading Sektor Tenaga Kerja	45
1. Pengembangan Sumber Daya Manusia	46
2. Pemeliharaan Sumber Daya Manusia	47
c. Upgrading Sektor Pemasaran	49
1. Harga Produk Gerabah Kasongan	51
2. Promosi Pemasaran	53

**BAB III: KEBIJAKAN PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL SEBAGAI
SINERGI PEMERINTAH MENINGKATKAN UPGRADING
KASONGAN** **56**

A. Kebijakan Craftmanship	57
1. Menciptakan Iklim Usaha Kondusif Melalui Peraturan Daerah	62
2. Penerapan HAKI	63
3. Pengembangan Produk Baru	64
4. Peningkatan Promosi/Pemasaran melalui Pasar seni Gabusan, Pembuatan Website dan Kawasan Wisata	65
B. Keterlibatan Individu, Pelaku Usaha dan Masyarakat dalam Proses Sinergi	69
1. Individu	69
2. Perguruan Tinggi	73
3. Perbankan	74

**BAB IV: MISS MATCH KEBIJAKAN UPGRADING DENGAN
PERMASALAHAN RENTE KASONGAN** **78**

A. Inefisiensi Program Pengembangan Ekonomi Lokal Dalam Proses Upgrading Kasongan	78
1. Kebijakan Rente yang Membebani Perajin	79
a. Kenaikan Suku Bunga Perbankan dan Pembatasan	79

b. Quota Eksor	79
c. Pengutan Liar	80
d. Kredit Macet	81
2. Inefisiensi Promosi	83
a. Pasar Seni Gabusan	83
b. Desa Wisata yang Berjalan Sendiri-sendiri	85
B. Belum terselesaikannya Permasalahan Rente Kasongan	86
1. Saling Jiplak-menjiplak Desain Gerabah	87
2. Penipuan terhadap Perajin	88
C. Tidak Terjadi Sinergi Pemerintah, Swasta dan Masyarakat dalam Program Craftmanship	90
1. Kurangnya Koordinasi Antar Dinas Pemerintahan	92
2. Kurangnya Sosialisasi PEL Kepada Pelaku Usaha dan Masyarakat	94
BAB V: SIMPULAN DAN SARAN	98

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Nilai Tambah pada masing-masing aktor dalam GVC

Gerabah Kasongan

53

Daftar Bagan

Bagan 2.1	Skema GVC Gerabah Kasongan Dari Pemasok Tanah Liat Hingga ke Buyer Global	34
Bagan 3.1	Jaringan Bisnis Sentra Industri Keramik Kasongan	76

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Gerabah Tipe Balut Rotan

35