

## DAFTAR ISI

	<b>halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR</b> .....	<b>8</b>
2.1. Respon Pasar .....	8
2.2. Strategi Kompetisi .....	9
2.2.1. Formulasi Strategi .....	10
2.3. Pencitraan.. .....	12
2.4. Portofolio Bisnis .....	15
2.4.1. Sinergi Bisnis .....	16
2.4.2. Bisnis yang Berhubungan.....	17
2.4.3. Bisnis yang Tidak Berhubungan .....	18
2.5. Penggabungan dan Pengambil-alihan .....	19
	viii

	<b>halaman</b>
2.6. Diversifikasi .....	23
2.7. Diferensiasi .....	24
2.8. Membangun Bisnis Baru .....	25
<b>BAB III STRATEGI ENERGI SEMEN GRESIK GROUP .....</b>	<b>28</b>
3.1. Pemain Batubara Indonesia .....	28
3.1.1. Statistik Geografi .....	32
3.1.2. Strategi Batubara Nasional .....	33
3.1.3. Konsumsi Domestik .....	36
3.1.4. Permintaan Global .....	37
3.2. Strategi Semen Gresik Group (PTSG) .....	41
3.2.1. Kinerja PTSG .....	43
3.2.2. Pemasaran .....	46
3.2.3. Pendanaan .....	51
3.2.4. Energi .....	52
3.2.5. Penghargaan .....	53
3.2.6. Kompetitor .....	53
3.3. Kebutuhan Energi SGG .....	55
3.4. Pemakai Batubara Lainnya .....	57
3.4.1. PTBA dengan PLTU Suralaya .....	58
<b>BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
4.1. Analisa Portofolio .....	61
4.2. Strategi PTSG .....	65
4.3. Rencana Holding .....	68
4.3.1. Kantor Bersama CEO .....	70
4.3.2. Proyek Pabrik Baru .....	71
4.3.3. Struktur Pasar Domestik .....	74
4.3.4. Pesaing Utama .....	76
4.4. Proyek PLTU .....	78
4.5. Persaingan Pasar Semen .....	79

	<b>halaman</b>
4.5.1. Konsentrasi Pasar .....	80
4.6. Langkah Strategis .....	81
4.7. Implementasi Strategi .....	82
4.8. Kajian Keuangan .....	86
4.8.1. Penggunaan Dana Investasi .....	87
4.8.2. Sumber Pendanaan .....	89
4.8.3. Jadwal Penarikan Dana.....	90
4.8.4. Weighted Average Cost of Capital (WACC) .....	91
4.8.5. Cost of Equity .....	92
4.8.6. Biaya WACC .....	93
4.9. Kelayakan Investasi .....	94
4.9.1. Internal Rate of Return .....	94
4.9.2. Payback Period .....	95
4.10. Parameter Investasi .....	95
4.11. Resiko Usaha Membangun Bisnis Baru.....	96
4.11.1. Keuntungan .....	96
4.11.2. Kerugian .....	97
4.12. Perdagangan .....	97
4.12.1. Keuntungan .....	97
4.12.2. Kerugian .....	98
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>99</b>
5.1. Simpulan.....	99
5.2. Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>106</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>halaman</b>
2-1 Model Five Forces .....	11
2-2 Blue Oceans Strategy .....	13
2-3 Strategi Bisnis yang Berhubungan.....	17
2-4 Bagan Bisnis yang Tidak Berhubungan .....	18
2-5 Matrix 4E .....	24
2-6 Grafik Product Life Cycle .....	25
3-1 Penyebaran Konsumsi Batubara Dunia .....	40
3-2 Rencana Pembangunan Pabrik Baru PTSG .....	45
4-1 Diagram Five-force Strategi PTSG.....	62
4-2 Diagram SWOT .....	64
4-3 Tahap-tahap Strategis PTSG.....	66
4-4 Strategi PTSG.....	67
4-5 Bentuk Strukturisasi PTSG .....	68
4-6 PemetaanProses Bisnis PTSG.....	69
4-7 Desain Pendukung Organisasi.....	70
4-8 Pemetaan Kantor Bersama CEO PTSG.....	71
4-9 Pangsa Pasar Industri Semen Nasional .....	75
4-10 WACC .....	92

? ?

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>halaman</b>
3-1 Aktifitas Penggabungan atau akuisisi Perusahaan Tambang	
Batubara Indonesia .....	31
3-2 Cadangan Batubara Indonesia .....	32
3-3 Penggunaan Batubara Domestik .....	36
3-4 Penggunaan Batubara Global .....	37
3-5 Rencana Pembangunan PLTU PTSG .....	41
3-6 Pendapatan PTSG (Triliun) .....	44
3-7 Realisasi Konsumsi Semen Nasional .....	47
3-8 Volume Kebutuhan Batubara PTSG dan Grup .....	56
3-9 Volume Kebutuhan Batubara PTSG di Tuban.....	56
4-1 Variabel Dominan Analisa SWOT .....	63
4-2 Analisa SWOT & Space PTSG.....	64
4-3 Parameter PTSG.....	65
4-4 Yield SUN Indonesia .....	73
4-5 Sebaran Pangsa Pasar Semen Domestik.....	76
4-6 Kapasitas Semen Dunia .....	77
4-7 Proyek PLTU PTSG 2008-2012 .....	78
4-8 Tren Pangsa Pasar.....	80
4-9 Tren Volume Penjualan .....	81
4-10 Rencana Investasi PTSG.....	87
4-11 Rencana Skema Pembiayaan Investasi PTSG.....	88
4-12 Rencana Skema Pembiayaan Investasi PTSG dengan IDC .....	90
4-13 Rencana Skedul Penarikan Dana .....	91
4-14 Biaya WACC .....	93
4-15 Parameter Investasi .....	95

## DAFTAR GRAFIK

<b>Grafik</b>	<b>halaman</b>
3-1 Produksi Batubara Indonesia .....	34
3-2 Kapasitas Produksi Penambang Besar .....	35
3-3 Produksi Batubara Dunia .....	38
3-4 Konsumsi Batubara Dunia .....	39
3-5 Kapasitas Produksi PTSG.....	44
3-6 Pangsa Pasar Semen Domestik.....	46
3-7 Konsumsi Semen Domestik .....	48

? ?