

## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	x
Intisari .....	xiv
<i>Abstract</i> .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	9
1.7 Metode Penelitian .....	9
1.8 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Kerangka Teori Struktur, Perilaku, dan Kinerja .....	12
2.1.1 Struktur Pasar .....	14
2.1.1.1 Pangsa Pasar .....	15
2.1.1.2 Konsentrasi Industri .....	16
2.1.1.3 Hambatan Pasar .....	18
2.1.2 Perilaku Pasar .....	20

2.1.2.1 Perilaku Harga .....	20
2.1.2.2 Aktivitas Integrasi dan Merjer .....	20
2.1.2.3 Penelitian dan Pengembangan.....	21
2.1.2.3 Iklan.....	21
2.1.3 Kinerja Pasar .....	22
2.1.3.1 Profitabilitas .....	22
2.1.3.2 Efisiensi.....	23
2.1.3.3 Kemajuan Teknologi.....	23
2.2 Model Lima Industri dari Michael Porter .....	23
2.2.1 Persaingan Internal .....	24
2.2.2 Daya Tawar Pemasok .....	25
2.2.3 Daya Tawar Pembeli .....	26
2.2.4 Hambatan Masuk .....	27
2.2.5 Produk Substitusi dan Komplemen .....	27
2.3 Penelitian Terdahulu .....	28
2.4 Studi Literatur .....	33
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Data dan Sumber Data .....	37
3.2 Metode Analisis dan Pengolahan Data .....	38
3.3 Analisis Struktur, Perilaku, Kinerja Industri Batubara di Indonesia ... ..	39
3.3.1 Analisis Struktur Industri .....	39
3.3.1.1 Pangsa Pasar .....	39
3.3.1.2 Rasio Konsentrasi .....	40
3.3.1.3 Indeks Herfindahl-Hirschman .....	40
3.3.2 Analisis Perilaku Industri .....	41
3.3.2.1 Perilaku Harga .....	41
3.3.2.2 Aktivitas Integrasi atau Merjer.....	41

3.3.2.3 Strategi Kekuatan Bersaing .....	42
3.3.3 Analisis Kinerja Industri .....	44
3.3.3.1 Profitabilitas .....	44
3.3.3.2 Pertumbuhan Pendapatan.....	45
3.4 Spesifikasi Model .....	45
3.5 Hipotesis Penelitian.....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
3.5.1 Uji Chow .....	54
3.5.2 Uji Hausman .....	54
3.5.3 Uji LM .....	55
3.5.4 Uji Signifikansi Variabel .....	55
3.5.4.1 Uji Statistik t .....	55
3.5.4.2 Uji Statistik F .....	56
3.5.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
3.6 Kerangka Analisis Penelitian .....	58
<b>BAB IV. SITUASI UMUM INDUSTRI KONSENTRASI INDUSTRI DI INDONESIA .....</b>	<b>59</b>
4.1 Sejarah Industri Batubara di Indonesia .....	59
4.2 Perkembangan Industri Batubara di Indonesia .....	60
4.3 Sumberdaya Batubara Indonesia .....	65
4.4 Dampak Industri Batubara terhadap Ekonomi .....	68
4.5 Profil Perusahaan Batubara di Indonesia.....	73
4.5.1 PT ABM Investama Tbk.....	73
4.5.2 PT Adaro Energy Tbk.....	74
4.5.3 PT Atlas Resources Tbk.....	74
4.5.4 PT Baramulti Suksessarana Tbk.....	75
4.5.5 PT Bayan Resources Tbk.....	75
4.5.6 PT Bukit Asam Tbk.....	76

4.5.7	PT Bumi Resources Tbk.....	77
4.5.8	PT Darma Henwa Tbk.....	77
4.5.9	PT Delta Dunia Makmur Tbk.....	78
4.5.10	PT Dian Swastatika Sentosa Tbk.....	78
4.5.11	PT Garda Tujuh Buana Tbk.....	79
4.5.12	PT Golden Eagle Resources Tbk.....	80
4.5.13	PT Golden Energy Mines Tbk.....	80
4.5.14	PT Harum Energy Tbk.....	81
4.5.15	PT Indika Energy Tbk.....	82
4.5.16	PT Indo Tambangraya Megah Tbk.....	82
4.5.17	PT Resource Alam Indonesia Tbk.....	83
4.5.18	PT Toba Bara Tbk.....	84
BAB V. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....		85
5.1	Analisis Struktur Industri Batubara di Indonesia .....	85
5.1.1	Pangsa Pasar .....	85
5.1.2	Konsentrasi Industri.....	88
5.2	Analisis Perilaku Industri Batubara di Indonesia .....	89
5.2.1	Strategi Harga .....	89
5.2.2	Integrasi .....	91
5.2.3	Strategi Kekuatan Bersaing .....	93
5.2.3.1	Persaingan Internal .....	93
5.2.3.2	Daya Tawar Pemasok .....	95
5.2.3.3	Daya Saing Pembeli .....	97
5.2.3.4	Hambatan Masuk .....	97
5.2.3.5	Produk Substitusi dan Komplemen.....	99
5.3	Analisis Kinerja Industri Batubara di Indonesia .....	101
5.3.1	Profitabilitas .....	101
5.3.2	Pertumbuhan Pendapatan .....	102

5.4 5.4 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Variabel Dependen.....	105
5.4.1 Hasil Estimasi Persamaan .....	105
5.4.1.1 Uji Pemilihan Model.....	105
5.4.1.2 Uji Signifikansi Variabel .....	107
BAB VI. SIMPULAN .....	112
6.1 Simpulan .....	112
6.2 Keterbatasan .....	113
6.3 Implikasi .....	114
Daftar Pustaka .....	115
Lampiran .....	121