

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran	6
1. Strategi Komunikasi	7
2. Komunikasi Pemasaran	8
3. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (<i>Integrated Marketing Communications</i>)	13
F. Kerangka Konsep.....	15
G. Metodologi Penelitian.....	16
1. Metode Penelitian	16
2. Objek Penelitian	17
3. Sumber Data	17
4. Teknik Pengumpulan Data	18
5. Teknik Analisis Data	19
6. Sistematika Penulisan	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
A. Strategi Komunikasi	22

B.	Komunikasi Pemasaran	23
C.	Strategi Komunikasi Pemasaran	32
1.	Sejarah Strategi Komunikasi Pemasaran	35
2.	<i>Integrated Marketing Communications (IMC)</i> dalam Strategi Komunikasi Pemasaran	36
3.	Strategi Komunikasi Pemasaran Sekolah	39
4.	Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Pendidikan	40
BAB III	GAMBARAN UMUM	43
A.	Sejarah Singkat SMP Pembangunan Jaya	43
1.	Latar Belakang SMP Pembangunan jaya.....	43
2.	Visi & Misi SMP Pembangunan Jaya	44
B.	Struktur SMP Pembangunan Jaya	45
C.	Profil SMP Pembangunan Jaya.....	46
D.	Sarana dan Prasarana SMP Pembangunan Jaya	49
BAB IV	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SMP PEMBANGUNAN JAYA TAHUN 2016-2017	51
A.	Hasil Temuan IMC RABOSTIC	51
1.	<i>Research & Analysis</i>	52
2.	<i>Audiences</i>	58
3.	<i>Budgeting</i>	61
4.	<i>Objectives</i>	63
5.	<i>Strategies</i>	64
6.	<i>Tactics</i>	71
7.	<i>Implementation</i>	82
8.	<i>Control</i>	83
B.	Strategi Komunikasi Pemasaran SMP Pembangunan Jaya	86
BAB V	PENUTUP	91
A.	Kesimpulan.....	91
B.	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	98
A.	Interview Guide.....	98

B. Transkrip Wawancara	100
------------------------------	-----