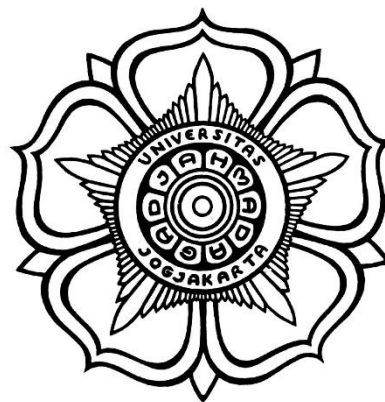


SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SMP PEMBANGUNAN JAYA
(Studi Kasus pada Strategi Komunikasi Pemasaran SMP Pembangunan
Jaya Tahun 2016-2017)**



Oleh:

Citra Andharini

13/352937/SP/25949

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019