

DAFTAR PUSTAKA

- Alifahmi, H. (2008). *Marketing Communication Orchestra*. Bandung: Examedia Publishing.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Asmani, J. (2013). *Buku Panduan Internalisasi Pendidikan Karakter di Sekolah*. Yogyakarta: Diva Press.
- Baker, M.J., (Ed.). (1998). *Dictionary of Marketing and Advertising Second Edition*. London: Macmillan Press.
- Bennett, R.J., dan Krebs, G. (1988). *Local Business Taxes in Britain and Germany*. Baden Baden: Nomos.
- Botan, C. (1997). Ethics in Strategic Communication Campaigns: The Case for a New Approach to Public Relations. *Journal of Business Communication*, 34(2), hlm. 188–202.
- Broadbent, S., dan Jacobs, B. (1984). *Spending Advertising Money*. London: Brookfield Co.
- Butterfield, L., (Ed.). (1977). *Excellence in Advertising: The IPA Guide to Best Practice*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Cooper, A. (1997). *How to Plan Advertising*. London: Cassell.
- Chaffey, D. (2009). *E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice*. New Jersey: FT Prentice Hall.
- Chaffey, D., dan Smith, P.R. (2008). *EMarketing EXcellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing*. ABingdon: Routledge.
- Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- DeLozier, M.W. (1976). *The Marketing Communications Process*. New York: Met-Raw-Hill Book Company.
- Effendy, O.U. (1984). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya.
- _____. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya.
- Elliot, R., dan Boshoff, C. (2008). The Influence of Business Orientations in Small Tourism Business on The Success of Integrated Marketing

- Communications. *Management Dynamics Journal of The Southern African Institute for Management Scientists*, Vol. 17 Issue: 4, hlm. 32-46.
- Faisal, S. (1990). *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasi*. Malang: YA3.
- Hallahan, K. dkk. (2007). Defining Strategic Communication. *International Journal of Strategic Communication*, 1:1, hlm. 3-35.
- Heller, M. (2014). Suburbia, Marketing and Stakeholders: Developing Ilford, Essex, 1880–1914. *Urban History*, 41(1), hlm. 62-80.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hughes, G., dan Fill, C. (2005). *Marketing Communications 2005-2006*. Oxford: Elsevier – Butterworth Heineman.
- Jatmiko. (2014). *Komunikasi Pemasaran sebagai Strategi Memperluas Pasar*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Khasanah, A. (2015). Pemasaran Jasa Pendidikan sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden. *Jurnal El-Tarbawi*, Vol/VIII, No. 2.
- Kliatchko, J.G. (2005). Towards a New Definition of Integrated Marketing Communications (IMC). *International Journal of Advertising*, Vol 24, No. 1.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management, 11th Edition*. New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2008). *A Framework for Marketing Management: Integrated with PharmaSim, 4th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.

- Lovelock, C.H., dan Wright, L. (2002). *Principles of Service Marketing and Management 2nd Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lupiyoadi, R., dan Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lwin, M., dan Aitchison, J. (2005). *Clueless in Marketing Communications*. Terjemah oleh Paul A. Rajoe. Jakarta: Bhuna Ilmu Populer.
- Machali, I., dan Hidayat, A. (2015). *The Handbook of Education Management*. Yogyakarta: Magister Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Mangkunegara, A.A.A.P. (2002). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: Refika Aditama.
- Miles, M.B., dan Huberman, A.M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UIP.
- Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pickton, D., dan Broderick, A. (2005). *Integrated Marketing Communications Second Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Puri, S.R.I. (2004). *Hubungan Antara Strategi Komunikasi Humas dengan Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Pelayanan Kesehatan Rawat Inap di Rumah Sakit Santo Borromeus Bandung*. Skripsi. Bandung: Unikom.
- Rismayanti, R. (2016). Integrated Marketing Communication (IMC) di PT. Halo Rumah Bernyanyi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 13, No. 2, Desember 2016: 253-266. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Saladin, D. (2001). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: Lindakarya
- Schiffman, L., dan Kanuk, L.L. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Alih bahasa oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks.
- Schultz, D.E. (1992). Integrated Marketing Communications. *Journal of Promotion Management*, 1:1, hlm. 99-104.
- Smith, P.R., dan Taylor, J. (1998). *Marketing Communications: An Integrated*

- Approach 2nd Edition*. London: Kogan Page.
- Smith, R.D. (2005). *Strategic Planning for Public Relations 2nd Edition*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Thorson, E., dan Moore, J. (Eds.). (1996). *Integrated Communication: Synergy of Persuasive Voices*. New Jersey: L. Erlbaum Associates.
- Triana, A.D. (1985). Menerapkan Strategi Marketing di Indonesia. *Makalah Marketing Seminar*. Jakarta: t.p.
- Usui, K. (2011). Precedents for the 4Ps idea in the USA: 1910s-1940s. *European Business Review*, Vol. 23 Issue: 2, hlm. 136-153.
- Yin, R.K. (2013). *Case Study Research: Design & Methods*. California: Sage Publications.

Sumber Internet

- [Http://www.pamulang kita.com/daftar-smp-negeri-swasta-di-tangerang-selatan](http://www.pamulang kita.com/daftar-smp-negeri-swasta-di-tangerang-selatan).
“Daftar SMP Negeri & Swasta di Tangerang Selatan”. Diakses 26 Januari 2018.
- [Http://www.pembangunanjaya.id/id-id/CSR/YayasanPendidikanJaya](http://www.pembangunanjaya.id/id-id/CSR/YayasanPendidikanJaya). “Yayasan Pendidikan Jaya”. Diakses 16 Februari 2018.
- [Http://dapo.dikdasmen.kemdikbud.go.id/sekolah/FCDDC11921E07EA704A5#](http://dapo.dikdasmen.kemdikbud.go.id/sekolah/FCDDC11921E07EA704A5#).
Dapo Dikdasmen Kemdikbud. Diakses 16 Februari 2018.

Sumber Gambar

- [Https://scontent-sit4-1.xx.fbcdn.net/v/t31.0-8/28698991_190390848392918_9193110770903047837_o.jpg?oh=e84b946cd70d1956bb46be6e3d6d4963&oe=5B44EA4F](https://scontent-sit4-1.xx.fbcdn.net/v/t31.0-8/28698991_190390848392918_9193110770903047837_o.jpg?oh=e84b946cd70d1956bb46be6e3d6d4963&oe=5B44EA4F)
- [Http://4.bp.blogspot.com/-1ZVB-RKdbho/VWU8teWDOqI/AAAAAAAAAEGw/KLvEOA-GNUc/s1600/IMG_0584.jpg](http://4.bp.blogspot.com/-1ZVB-RKdbho/VWU8teWDOqI/AAAAAAAAAEGw/KLvEOA-GNUc/s1600/IMG_0584.jpg)
- [Http://www.smp.jayaschool.org/userfiles/images/Grand%20Strategi.JPG](http://www.smp.jayaschool.org/userfiles/images/Grand%20Strategi.JPG)