

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Keaslian Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Telaah Pustaka.....	8
1. Labu Siam	8
2. <i>Cookies</i>	11
3. Uji Sensoris	13
4. Uji Daya Terima.....	20
5. Penyajian Sampel.....	25

6. Panelis	27
B. Kerangka Teori	32
C. Kerangka Konsep	33
D. Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	34
B. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	34
C. Subjek Penelitian	35
D. Variabel Penelitian.....	36
E. Definisi Operasional	37
F. Instrumen Penelitian	42
G. Teknik Pengumpulan Data	43
H. Metode Analisis data	44
I. Alur Penelitian	44
J. Etika Penelitian.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Hasil	47
1. <i>Descriptive Profiling Test</i>	47
2. <i>Uji Ranking</i>	48
3. Uji Deskripsi	54
4. Uji Hedonik.....	55
B. Pembahasan	66
1. <i>Descriptive Profiling Test</i>	66
2. <i>Uji Ranking</i> dan Uji Deskripsi.....	69

3. Uji Hedonik	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	97