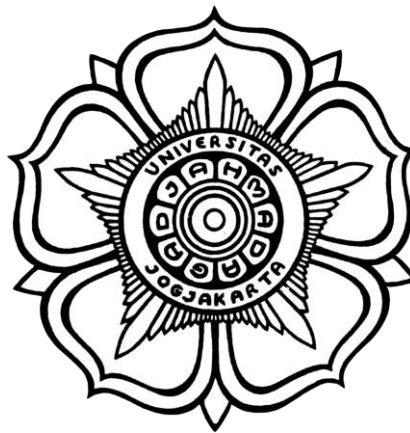


SKRIPSI

KAMPANYE SOSIAL DI MEDIA BARU (Studi Kasus Website Petanimuda.Org dan Instagram @Petanimuda_Org dalam Kampanye Sosial “Yang Muda Yang Bertani” Tahun 2017-2018)



Oleh:

Firsa Achriana Aulia

13/353035/SP/25954

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019**