

INTISARI

Tantangan dunia bisnis dalam menghadapi persaingan global akan semakin kompleks dan dinamis. Lingkungan bisnis memberikan suatu tantangan, kesempatan dan ancaman bagi perusahaan dalam suatu bentuk hukum atau aturan-aturan, kondisi ekonomi, sosial, budaya, teknologi dan sebagainya. Kualitas SDM merupakan kunci keberhasilan dalam menjalankan perusahaan dimana kemajuannya dapat dicapai dengan dukungan bersama antara visi perusahaan dan karyawannya. Perusahaan yang dapat membangun dirinya secara berkelanjutan adalah dengan salah satu strategi yang ditempuh yaitu melakukan perekrutan atau pembentukan budaya perusahaan yang kuat dan adaptif.

Penelitian thesis ini memfokuskan pada analisis pengaruh budaya perusahaan terhadap kepuasan kerja bank BTN Syariah Yogyakarta. Faktor budaya perusahaan yang diidentifikasi terdiri dari tujuan, konsensus, keunggulan, kesatuan, prestasi, empirik, keakraban dan integritas yang berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan.

Penelitian dilaksanakan dengan metode penelitian survei yang dikumpulkan dari 32 responden menggunakan kuesioner, sehingga menitikberatkan pada analisis kuantitatif dengan alat analisis berupa persamaan regresi linear berganda yang menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan penulis adalah positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara budaya perusahaan terhadap kepuasan kerja karyawan yang berarti budaya perusahaan dapat memprediksikan tingkat kepuasan kerja bagi karyawan bank BTN Syariah Yogyakarta.

Kata kunci: budaya perusahaan dan kepuasan kerja

ABSTRACT

The challenge of the business in order to compete globally nowadays are more complex and dynamic. The business environment presents a set of challenges, opportunities and threats to the organization in the form of laws or rules, economic condition, social, culture, technology and so on. The quality of human resources is the key of success in running the organization, the progress can be achieved supported with corporate's and employee's vision. The corporate can build sustainable growth with strategic approach to re-engineering or creating strong and adaptable corporate culture.

The thesis research is to analysis the influence of corporate culture toward employee's job satisfaction at BTN Syariah Yogyakarta. The organizational culture factors has identified such as goals, concensus, superior, unity, performance, empirical, familiarity, and integration which is influencing employees' job satisfaction.

Through survey using questionnaires on 32 respondent at BTN Syariah Yogyakarta which focused on quantitative analysis with linear multiple regression equation tools, the proposed hipotesis by the author are supported. The result show that there is a significant influence of corporate culture toward employee's job satisfaction, means the corporate culture can predict the level of job satisfaction for BTN Syariah's employees.

Keywords: corporate culture and job satisfaction