

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian.....	iii
Halaman Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Abstract.....	x
Intisari.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Metodologi Penelitian.....	9
1.6.1. Metode Penelitian.....	9
1.6.2. Jenis Data.....	9
1.6.3. Metode Pengumpulan Data.....	10
1.6.4. Alat Analisis.....	10
1.7. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1. Manajemen Strategik.....	14

2.2. Strategik Partnership.....	20
2.2.1. Pengertian Strategik Partnership.....	20
2.2.2. Macam Model Aliansi Strategik.....	24
2.2.3. Mengapa Perusahaan Melakukan Aliansi.....	25
2.2.4. Strategi Joint Venture.....	30
2.2.4.1. Strategi Spiderweb.....	34
2.2.4.2. Strategi Go Together Split (GTS).....	35
2.2.4.3. Strategi Integrasi Berurutan.....	36
2.3. Balanced Scorecard.....	37
2.3.1. Kinerja Organisasi.....	37
2.3.2. Balanced Scorecard sebagai Pengukur Kinerja Organisasi..	39
2.3.2.1. Perspektif Keuangan.....	42
2.3.2.2. Perspektif Pelanggan.....	43
2.3.2.3. Perspektif Proses Bisnis Internal.....	45
2.3.2.4. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	46
BAB III PROFIL PERUSAHAAN.....	48
3.1. Industri Transmisi Gas Bumi di Indonesia.....	48
3.1.1. Latar Belakang.....	48
3.1.2. Deskripsi Industri Transmisi Gas Bumi.....	49
3.1.3. Landasan Hukum Usaha.....	51
3.1.4. Pelaku Usaha.....	52
3.1.5. Pemanfaatan Gas Bumi di Indonesia.....	53
3.2. Profil PT Transportasi Gas Indonesia.....	56
3.2.1. Pembentukan Perusahaan.....	56
3.2.2. Proses Penjualan Saham.....	58
3.2.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	60
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	62

4.1. Analisis Faktor-Faktor Pendorong dan Pengambat Strategi Partnership.....	62
4.1.1. Kebijakan Pemerintah.....	62
4.1.2. Permintaan Pasar Gas.....	65
4.1.3. Kebutuhan akan Dana.....	69
4.1.4. Keterbatasan Kemampuan Operasional.....	70
4.1.5. Beberapa Faktor Penghambat Strategi Partnership.....	72
4.2. Analisis Keuntungan dan Kerugian dilakukannya Strategi Partnership.....	73
4.2.1. Kebijakan Strategik PT TGI dalam Melakukan Strategi Partnership.....	74
4.2.2. Kepemilikan Perusahaan.....	77
4.2.3. Pengoperasian Jaringan Pipa dan Pemeliharaan.....	79
4.2.4. Pengembangan SDM.....	80
4.2.5. Keuntungan dan Kerugian dilakukannya Strategi Partnership.....	83
4.3. Analisis Balance Scorecard (Pengaruh Strategi Partnership kepada Kinerja PT TGI.....	84
4.3.1. Kinerja Perusahaan pada Perspektif Keuangan.....	84
4.3.2. Kinerja Perusahaan pada Perspektif Pelanggan.....	86
4.3.3. Kinerja Perusahaan pada Perspektif Internal Bisnis Proses.....	87
4.3.4. Kinerja Perusahaan pada Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 3.1. Perkembangan produksi gas alam di Indonesia, tahun 1996-2004	54
Tabel 3.2. Pemanfaatan Gas Bumi Indonesia 2004	55
Tabel 4.1. Kinerja Keuangan Perusahaan 2003-2007	85
Tabel 4.2. Sumber Pendapatan Perusahaan 2005-2006	86

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1.1. TGI Gas Pipeline	5
Gambar 2.1. Forms of Strategy	17
Gambar 2.2. Strategi Integrasi Beruturan	32
Gambar 3.1. Peta Lokasi Pipa Transmisi Gas PT TGI	58
Gambar 4.1. Produksi Gas Indonesia hingga 2015	65
Gambar 4.2. Produksi Gas Berdasarkan Lokasinya	66
Gambar 4.3. Jumlah Kontrak Permintaan Gas Indonesia	68
Gambar 4.4. Proporsi Konsumsi Permintaan Gas Indonesia 2006	68
Gambar 4.5. Kepemilikan Saham TGI	78
Lamber 4.6. Lokasi Pembangunan Stasiun Kompresor Jabung	80