

## DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto. 1998. *Hobi, Profesi, Dan Bisnis*. Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka.
- Chung-In Moon Dan Jogryn Mo. 1999. *Democratization And Globalization In Korea : Assessment And Prospect*. Seoul : Penerbit Yousei University Press.
- Hasanah, Irma Nurul. 2015. *Dampak Penggunaan Kosmetik Korea*. Yogyakarta : Sekolah Vokasi Ugm. Tidak Diterbitkan
- Heri, P. 1998. *Pengantar Perilaku Manusia*. Jakarta : EGC
- Isfian, Aziza Vita. 2013. *Pengaruh Hallyu Terhadap Minat Belajar Bahasa Korea– Studi Kasus Kpop Lovers Di Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Yogyakarta : Sekolah Vokasi Ugm. Tidak Diterbitkan.
- Killis, Johny. 1988. *Hubungan Minat Kerja, Motivasi Ekstrinsik dan Bimbingan dalam Pelajaran dengan Kecakapan Kerja Teknik Listrik Lulusan STM pada Industri-industri DIY*. Jakarta : Fakultas Pasca Sarsana IKIP Jakarta.
- Nesya Amellita. 2010. *Kebudayaan Populer Korea : Hallyu Dan Perkembangan Di Indonesia*. Depok : Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia. Tidak Diterbitkan.
- Sugiono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. 1988. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Rajawali.
- Syahadah, Fatiha. 2016. *Pengaruh Hallyu Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Korea – studi kasus mahasiswa D3 Bahasa Korea Universitas Gadjah Mada*. Yogyakarta : Tidak Diterbitkan.