

**MOTIVASI BETERNAK KERBAU BAGI
PETERNAK RAKYAT DI KECAMATAN
SUBAH KABUPATEN BATANG**

**Aji Imron Solechan
11/313707/PT/06018**

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat motivasi beternak kerbau oleh peternak rakyat dan mengetahui faktor karakteristik demografi yang mempengaruhi motivasi. Penelitian ini dilakukan dengan metode survey. Survey dilakukan pada 30 orang responden yang ditetapkan dengan metode *purposive random sampling*. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 90% responden memiliki motivasi sedang dan 10% responden memiliki motivasi tinggi. Faktor yang berpengaruh signifikan pada motivasi beternak kerbau adalah faktor jumlah kepemilikan dengan nilai probabilitas (0,004) signifikan pada ($P \leq 0,01$). Nilai R^2 sebesar 0,407 yang berarti variabel dalam penelitian yang meliputi umur, pendidikan, penguasaan lahan, pengalaman beternak, jumlah kepemilikan ternak dan jumlah anggota keluarga mempengaruhi motivasi sebesar 40,7% dan sisanya dipengaruhi variabel lain. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa motivasi beternak kerbau oleh peternak rakyat di Kecamatan Subah tergolong sedang. Faktor jumlah kepemilikan ternak berpengaruh sangat signifikan terhadap motivasi. Semakin tinggi jumlah kepemilikan ternak maka semakin tinggi tingkat motivasinya.

(Kata Kunci : Kerbau, Motivasi Beternak, Peternak Rakyat)

BUFFALO FARMING MOTIVATION FOR SMALLHOLDER FARMERS IN SUBAH SUB-DISTRICT, BATANG REGENCY

Aji Imron Solechan
11/313707/pt/06018

ABSTRACT

This research aims to knowing the level of motivation for buffaloes farming by smallholder farmers and knowing the factors of demographic characteristics that influence motivation. This research was conducted by survey method. The survey was conducted on 30 respondents selected by the purposive random sampling method. Descriptive analysis method and multiple linear regression analysis are used for data analysis. The results showed that 90% of respondents had moderate motivation and 10% of respondents had high motivation. The factors that significantly influence the motivation of buffalo raising are the number of ownership factors with a probability value (0.004) significant at ($P \leq 0.01$). R^2 value is 0.407 which means the variables in the study include age, education, land tenure, farming experience, number of livestock ownership and the number of family members affecting motivation by 40.7% and the rest is influenced by other variables. The results of the study can be concluded that the motivation of buffaloes farming by smallholder farmers in Subah District is classified as moderate. The number of livestock ownership factors has a very significant effect on motivation. The higher the number of livestock ownership, the higher the level of motivation

Keywords: Buffalo, Farming Motivasion, Smallholder Farmers