

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kontribusi Penelitian	4
 BAB II KAJIAN LITERATUR	
2.1 Argumen Teoritis Mengenai Pengungkapan CSR	6
2.1.1 Akuntabilitas, <i>Corporate Social Responsibility</i> , dan Akuntansi	6
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	8
2.2 Rerangka Regulasi Mengenai Pengungkapan CSR	9
2.2.1 Regulasi CSR di Indonesia	9
2.2.2 Regulasi CSR di Malaysia	13

2.3 Review Penelitian <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.3.1 Penelitian-penelitian CSR di Indonesia	16
2.3.2 Penelitian-penelitian CSR di Malaysia	18
2.4 Karakteristik Perusahaan dan Pengembangan Hipotesis	19
2.4.1 Ukuran Perusahaan	19
2.4.2 Profitabilitas	20
2.4.3 Leverage	21
2.4.4 Umur Perusahaan	21
2.4.5 Profil Perusahaan	22
2.4.6 Komposisi Komisaris Independen	22
2.4.7 Kepemilikan Publik	23
2.4.8 Perbedaan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan CSR Antar Negara	23

BAB III METODA PENELITIAN

3.1 Populasi, Sampel, dan Data	24
3.2 Teknik Penelitian	26
3.3 Pengukuran dan Pengkodean	27
3.4 Definisi Operasional Variabel ..	27
3.5 Model Empiris	30
3.6 Metode Analisis	31
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	31
3.6.1.1 Uji Normalitas	31
3.6.1.2 Uji Autokorelasi	32
3.6.1.3 Uji Multikolinearitas	32
3.6.1.4 Uji Heterokedastisitas	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskriptif.....	34
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	35
4.2.1 Hasil Uji Normalitas	35
4.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	36
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	36
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	37
4.4 Pembahasan	47

BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Simpulan	49
5.2 Keterbatasan	50
5.3 Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Tabel 2.1	Ringkasan Bukti Empiris atas Faktor-faktor yang Mempengaruhi CSR/<i>Environmental Disclosure</i>	15
Tabel 3.1	Sampel Perusahaan Indonesia.....	25
Tabel 3.2	Sampel Perusahaan Malaysia	26
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif Perusahaan Indonesia	34
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Perusahaan Malaysia	35
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	37
Tabel 4.5	Model <i>Summary</i> Indonesia.....	39
Tabel 4.6	Uji Signifikansi Parameter Individual Model Regresi Indonesia...	40
Tabel 4.7	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis Indonesia.....	40
Tabel 4.8	Model <i>Summary</i> Malaysia.....	41
Tabel 4.9	Uji Signifikansi Parameter Individual Model Regresi Malaysia.....	42
Tabel 4.10	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis Malaysia.....	42
Tabel 4.11	ANOVA.....	44
Tabel 4.12	Hasil Uji T	46

Lampiran 1: Instrumen Pengukuran CSR *Index*

Lampiran 2: Daftar Sampel

Lampiran 3: Output SPSS Indonesia

Lampiran 4: Output SPSS Malaysia