



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Ruang Lingkup Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	14
2.1. Pengertian Strategi Dan Manajemen Strategik.....	14
2.2. Porter's Five Forces Model	16
2.2.1. Daya Tawar Konsumen (<i>Bargaining Power of Customers</i>)	16



2.2.2. Potensi Masuknya Pesaing Baru (<i>Threat of New Entrants</i>).....	17
2.2.3. Potensi Pengembangan Produk Pengganti (<i>Threat of Substitute Products</i>)	18
2.2.4. Daya Tawar Pemasok (<i>Bargaining Power of Suppliers</i>)	18
2.2.5. Persaingan Usaha antar Perusahaan (<i>Competitive Rivalry within an Industry</i>)	19
2.3. Analisis Lingkungan Internal	20
2.4. Analisis Lingkungan Eksternal.....	20
2.5. Kekuatan-kekuatan Eksternal Utama	21
2.5.1. Kekuatan Ekonomi.....	21
2.5.2. Kekuatan Sosial, Budaya, Demografis, dan Lingkungan.....	22
2.5.3. Kekuatan Politik, Pemerintahan, dan Hukum	22
2.5.4. Kekuatan Teknologi	22
2.6. Analisis SWOT.....	23
2.6.1. <i>Strengths</i> /Kekuatan	24
2.6.2. <i>Weaknesses</i> /Kelemahan	24
2.6.3. <i>Opportunities</i> /Kesempatan.....	24
2.6.4. <i>Threats</i> /Ancaman	24
2.7. Evaluasi Strategi	25
2.8. Perumusan Kembali Strategi	25
2.9. Utilitarianisme	25
BAB III PROFIL PERUSAHAAN.....	27
3.1. Sejarah PLN.....	27



3.2. Visi, Misi dan Moto.....	28
3.3. Struktur Organisasi.....	29
3.4. Kegiatan Usaha.....	37
3.5. Siklus Proyek Dan Jadwal Proyek.....	42
3.6. Proses Bisnis.....	44
3.6.1. Macam-Macam Pembangkit.....	44
3.6.2. Transmisi.....	49
3.6.3. Distribusi.....	50
BAB IV RANCANGAN PENELITIAN.....	51
4.1. Jenis Penelitian.....	51
4.2. Objek Penelitian.....	51
4.3. Jenis Data.....	51
4.4. Metode Pengumpulan Data.....	52
4.5. Metode Analisis Data.....	53
4.6. Kerangka Analisis.....	54
BAB V PEMAPARAN TEMUAN DAN ANALISIS INVESTIGASI KASUS..	55
5.1. Analisis Lingkungan Industri.....	55
5.1.1. Daya Tawar Konsumen (<i>Bargaining Power of Customers</i>).....	55
5.1.2. Potensi Masuknya Pesaing Baru (<i>Threat of New Entrants</i>).....	55
5.1.3. Potensi Pengembangan Produk Pengganti (<i>Threat of Substitute Products</i>)	56
5.1.4. Daya Tawar Pemasok (<i>Bargaining Power of Suppliers</i>).....	56



5.1.5. Persaingan Usaha antar Perusahaan (<i>Competitive Rivalry within an Industry</i>)	60
5.2. Analisis Lingkungan Eksternal.....	60
5.2.1. Faktor Ekonomi.....	60
5.2.2. Faktor Sosial, Budaya, Demografis, dan Lingkungan.....	61
5.2.3. Faktor Politik, Pemerintahan, dan Hukum	64
5.2.4. Faktor Teknologi	66
5.3. Analisis Lingkungan Internal	67
5.3.1. Kapasitas Pembangkit Yang Terpasang	67
5.3.2. Beban Puncak.....	68
5.3.3. Produksi dan Penjualan Energi	69
5.3.4. Proyek Percepatan PLTU 10.000 MW Tahap I	70
5.3.5. Proyek Percepatan PLTU 10.000 MW Tahap II	71
5.3.6. PLTU Skala Kecil Tersebar	73
5.3.7. Biaya Rata-Rata Pembangkitan.....	83
5.4. Identifikasi SWOT.....	84
5.4.1. Strengths.....	85
5.4.2. Weaknesses	85
5.4.3. Opportunities.....	86
5.4.4. Threats.....	86
5.5. Evaluasi Strategi	87
5.6. Perumusan Kembali Strategi	88
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	90



6.1. Kesimpulan	90
6.2. Saran	93